

WOOD MADE

AUSGABE 2

STORIES

MAI 2020

SONAE ARAUCO WORLD STORIES



WANDEL UND ZUKUNFT

Wie wir das Talentmanagement, die Kundenerfahrung und die Logistik innerhalb unserer Werke optimieren

ROHSTOFF

Holz als Inspiration und als Grundlage für eine nachhaltige Wertschöpfungskette im Rahmen der Kreislaufwirtschaft

ALEJANDRO ARAVENA

Der chilenische Architekt und Gewinner des Pritzker-Preises spricht über die Rolle der Architektur bei der Bewältigung großer globaler Herausforderungen

TRENDS

Mit Tradition einer modernen Welt gerecht werden

Director
Joana Martins

Redaktionsausschuss
Carolina Pinto
LLYC

Editorial
Rui Correia

Besondere Teilnehmer
Alejandro Aravena

Mitwirkende
Angel Garcia Bombin
Daniel Prinsloo
Eduardo Botin
Elvira Cardoso
Enrique Quirós Domínguez
Hugo Gonçalves
Inês Costa Luz
José António Rocha
Marco Moura
Mário Martins
Martin Loebs
Mike Nilsson
Nuno Calado
Patrícia Martínez
Rita Monteiro
Sílvia Saraiva
Susana Cunha
Victoria Lasala

Danksagungen
António Castro
Edite Barbosa
Jan Bergmann
João Berger
Rui Correia

Titel
Wood Made Stories
Sonae Arauco World Stories

Verfasser
Sonae Arauco

Número da edição
Zweite Auflage

Herausgeber
Sonae Arauco
Lugar do Espido
Via Norte, 4470-177 Maia
www.sonaearauco.com

Erscheinungsdatum
Mai 2020

Design
Artur Sempere · SempereatWork

Übersetzungen
Lingfy

Fotografie
Pedro Sadio



Inhaltsverzeichnis



04
Editorial
Nachhaltigkeit in der
Strategie von Sonae
Arauco

Aktuelles

06
Auf einen Blick
Das Jahr im Rückblick:
Was wir getan und worin
wir investiert haben

10
**Ausgewählte
Fotografie**
Aktion zur
Wiederaufforstung in
Oliveira do Hospital,
Portugal

12
Interview
Holz als Rohstoff,
Inspiration und
Zukunft

**Wood Made
Stories**

21
Themenspecial
Wandel als
Keimzelle für die
Zukunft

30
Profil
José António Rocha
Mehr als
ein Chef

36
Reiseziel
Madrid: Eine Reise
in die größte Stadt
Spaniens

**Future
Made**

40
Gast-Feature
Alejandro Aravena
Architektur und die
großen globalen
Herausforderungen

49
Trends
Mit Tradition einer
modernen Welt
gerecht werden

Leitartikel

Nachhaltigkeit in der Strategie von Sonae Arauco: Verstärkung unseres Engagements für die Zukunft

Rui Correia,
CEO Sonae Arauco

Die Marke Sonae Arauco feiert ihren dritten Jahrestag. Diese Magazin ist den für unsere Entwicklung entscheidenden Menschen gewidmet. Sie bietet eine Gelegenheit, das Datum zu feiern und die Arbeit zu zeigen, die in 365 Tagen voller Herausforderungen geleistet wurde. Die Ausgabe ist auch unser Dankeschön an Sie, für Ihre Energie, Ihren Einsatz und Ihren Beitrag. Ihr Engagement, Ihre Professionalität und Ihre Ethik, sind Teil der Werte unseres Unternehmens. Ich danke Ihnen allen.

Diese Publikation soll uns auch zum Nachdenken anregen - wir sind einer der weltweit größten Produzenten von Holzlösungen, einem wirklich nachhaltigen Rohstoff - und das ist eine Realität, die wir anerkennen und nutzen müssen. Daher ist die Zukunft das Thema.

Im Jahr 2017 definierte Sonae Arauco eine neue Geschäftsstrategie mit dem Ziel, sich als das Unternehmen der Wahl - der

ersten Wahl - für Kunden, Mitarbeiter und Lieferanten sowie für alle Unternehmen, mit denen wir in Kontakt stehen, zu positionieren.

Diese Strategie basiert auf drei grundlegenden Säulen: Die erste sah die Entwicklung von differenzierenden dekorativen Lösungen mit Mehrwert vor, die es uns ermöglichen, als viel mehr als nur ein Plattenlieferant gesehen zu werden; die zweite war die Stärkung der Partnerschaften mit unseren Industriekunden; und die dritte die Konzentration auf unser Bausystem. Diese Säulen werden durch eine stärkere Nutzung von Holz unterstützt, da es sich um ein erneuerbares, wiederverwendbares, recycelbares Material handelt, das kontinuierlich in den industriellen Prozess integriert werden kann und das CO₂ speichert. Damals hatten wir uns zum Ziel gesetzt, eine globale Referenz in einem Kontext der größeren Nachfrage nach nachhaltigen Lösungen zu sein, in dem

Holz eine großartige Alternative zu anderen Materialien darstellt.

In drei Jahren sind die Umweltbedenken - in den Augen der Bürger, Regierungen und Unternehmen - gewachsen und haben einem kollektiven Bewusstsein für die Entstehung des Klimas Platz gemacht. Auch unsere Rolle muss sich weiterentwickeln. Wir wollen bei dieser globalen Herausforderung aktiver und relevanter sein, Botschafter des Wandels sein und ihn anführen.

Bis jetzt war Nachhaltigkeit in unserer Vision implizit enthalten: Holzlösungen für ein besseres Leben, eine bessere Zukunft und einen besseren Planeten zu schaffen. Von nun an integriert sie unsere Strategie explizit. Dies wird sich in der Art und Weise widerspiegeln, wie wir dem Markt den Beitrag unserer Aktivitäten zur Bekämpfung des Klimawandels zeigen und unsere Lösungen und Produkte vorzeigen. Und auch in der Art und Weise, wie wir unsere

05



Fotografie: Pedro Granadeiro

“Die größte Herausforderung für die Menschheit ist die Änderung von Denkweisen und kollektiven Verhaltensweisen, und auf diesem Weg wollen wir mit den richtigen Partnern ein Teil davon sein.”

Rolle als Botschafter unseres Rohstoffs stärken werden, die für unsere Antwort auf die Herausforderungen, denen unser Planet gegenübersteht, von grundlegender Bedeutung ist. Sonae Arauco ist vom Wert des Holzes im Leben der Menschen überzeugt, und es liegt auch an uns, den Paradigmenwechsel voranzutreiben.

Wir werden auch die zweite Achse der Strategie anpassen, um sie breiter zu fassen, wobei wir uns auf den Wert langfristiger Partnerschaften mit allen unseren *Interessenvertretern* konzentrieren werden. Auf dieser Reise ist jeder von

Ihnen unabdingbar. Wir wollen unsere Beziehungen zu Partnern stärken, die an das glauben, was wir tun, und die diesen Weg mit uns gehen werden. Die größte Herausforderung für die Menschheit ist die Änderung von *Denkweisen* und kollektiven Verhaltensweisen, und auf diesem Weg wollen wir mit den richtigen Partnern ein Teil davon sein.

Wir werden weiterhin industrielle Prozesse optimieren - auch unter Nutzung unseres *Know-Hows* in Bezug auf Industrie 4.0 -, die Produktionskapazität in unseren Einheiten erhöhen und das Vertriebsmodell unserer

Produkte verbessern. Wir glauben an eine kontinuierliche Verbesserung. Wir wollen die Qualität unserer Produkte und unseren Kundenservice verbessern und unsere Prozesse vereinfachen. Wir werden weiterhin in unsere Mitarbeiter investieren und wir halten an unserem klaren Bekenntnis zu ihrer Sicherheit fest, die stets unsere erste Priorität ist.

Wir arbeiten jeden Tag für die Zukunft: Together, we will take Sonae Arauco - and the world - further.

Aktuelles

Auf einen Blick

WAS WIR GESCHAFFT HABEN

Überraschend innovativ: Die Neue Innovus Kollektion

Die Einführung der Neuen Innovus Kollektion ist das Ergebnis umfangreicher Investitionen in Forschung und Entwicklung und stellt einen wichtigen Schritt zur Bestätigung der Position von Sonae Arauco als einer der weltweit führenden Anbieter von Holzwerkstoffen für Möbel und Inneneinrichtung dar.

40%

Erneuerungsrate für dekorative Produkte

200

Dekore

260

Mögliche Kombinationen mit verschiedenen Oberflächen, einschließlich der neuen Strukturen Stucco, Cosmos, Flow, Fusion und Spirit

54

Präsentationen der Kollektion auf Messen und anderen Veranstaltungen

Initiative "Portugal Chama. Für Sie. Für alle".

Über die Marken Sonae Arauco, Sonae MC und Worten schloss sich die Sonae-Gruppe 2019 der Initiative der portugiesischen Regierung an, um vor Risikoverhalten zu warnen, das die Ursache von 60% der Waldbrände ist.

16 588

interne Mitarbeiter nahmen an der Kampagne teil

2,8 Mio.

direkte Kunden, die von der Kampagne betroffen sind (in Geschäften und bei Gruppenvertretern)

1 674 673

Interaktionen in sozialen Netzwerken

Ariba

Ein neues integriertes Managementmodell

SAP Ariba ist eine Cloud-Lösung, die auf einer modernen digitalen Plattform basiert und es uns ermöglicht, alle unsere Einkaufsprozesse an einem Ort und in Übereinstimmung mit der Einkaufspolitik des Unternehmens zu verwalten. Beginnend mit Sonae Arauco im Februar 2019 wird dies alle Produktkategorien mit Ausnahme von Holz und logistischen Prozessen umfassen. Die strategischen Ariba-Liefermodule, Einkäufe und Verträge, sind seit Oktober verfügbar. Dieses innovative technologische Werkzeug ermöglicht folgende Punkte:

1. **Automatisierung der Wartungs- und Lieferkettenmanagement-Prozesse des Unternehmens;**
2. **Verstärkung der Aktivitäten der Einkaufsexperten durch die strategische Nutzung von Daten und die Integration von Einkaufsprozessen in das Unternehmen;**
3. **Schaffung einer soliden Informationsbasis über die Transaktionshistorie von Lieferanten;**
4. **Schaffung eines kooperativen Umfelds, in dem Käufer und Verkäufer mehr Geschäftsmöglichkeiten finden können, die ihnen zugute kommen.**



Woody, der Sonae Arauco Botschafter für Umwelterziehung

In Portugal starteten wir ein Pilotprojekt für das Umweltbildungsprogramm des Unternehmens, das darauf abzielt, Kinder im Grundschulalter (6 bis 10 Jahre) für die Bedeutung einer nachhaltigen Waldbewirtschaftung und die Verwendung von natürlichem Holz als 100% recycelbare Alternative zu sensibilisieren. Dabei sind wir auf die Hilfe von Woody, dem freundlichen Biber, angewiesen.

Ausbildung als eine Säule der Entwicklung

Mit der Sonae Arauco Knowledge Academy (SAKA), die wir zur Identifizierung, Zusammenstellung und Standardisierung unseres Unternehmenswissens gründeten, haben wir uns als Referenz im Ausbildungsbereich positioniert. Der Start der SAKA im November 2019 war der Höhepunkt der eineinhalb Jahre andauernden Arbeit.



In Zahlen

Die Ausbildungsmodule und Handbücher, die in verschiedenen Bereichen verfügbar sind, ermöglichen es, dieses Wissen zu teilen und durch innovative und digitale Lernmethoden zu fördern, um

- den Spezialisierungsgrad der Mitarbeiter zu erhöhen, sodass die Teams auf neue Marktanforderungen vorbereitet sind;
- ein zukunftsorientiertes Wissenszentrum zu schaffen, das das Know-how und die Erfahrungen der ältesten Mitarbeiter des Unternehmens beinhaltet.

Jahre der Vorbereitung	2
Mitarbeiter, die an der Erstellung von Handbüchern und Schulungsmodulen beteiligt sind	140
Erstellte Handbücher	7
Lehrmodule	11
Trainingsstunden	9 010

AGILE Works

Im Laufe des Jahres 2019 durchliefen 35 Mitarbeiter, die an Projekten in verschiedenen Bereichen arbeiten, die Denkweise des AGILE-Managements.

Seien Sie AGILE. Aber was bedeutet das?

1. Liefern Sie dem Kunden schneller einen Wert und warten Sie nicht auf Perfektion
FASTER TIME TO MARKET
2. Seien Sie flexibel und nehmen Sie sich ändernde Anforderungen offen an
ADAPTATIVE TEAMS
3. Beziehen Sie den Kunden in den Projektzyklus ein und akzeptieren Sie sein *Feedback* als neue Anforderungen
FEEDBACK LOOPS
4. Fokussierung auf Auswirkungen, nicht auf Ergebnissen
CUSTOMER ORIENTED

AGILE-Projekte:

- **Kundenportal** mit Auftragsstatus, Echtzeitinformationen, Musterbestellungen und Benachrichtigungssystem;
- **Verbundene Fabrikinformationen** bis hin zu den kleinsten Melamin-Imprägnierungslinien im Werk Oliveira do Hospital, wobei in einigen Fällen Modelle der künstlichen Intelligenz integriert wurden;
- **Zugangskontrolle bei der EuroResinas** (Health and Safety) Plattform für die Registrierung von Lieferanten und E-Learning im Bereich Sicherheit, mit Zugriffsvalidierung.

Soziale Netzwerke

Mit dem Engagement Aller werden wir immer mehr vernetzt

In 2019 haben wir unsere Präsenz in **LinkedIn** ausgebaut. Heute haben wir mehr als **9 Tausend Follower**. Darunter sind **500 Mitarbeiter**, von denen einige sich bereit erklärt haben, an unserem Employer-Branding-Videoprojekt teilzunehmen und ihre Erfahrungen mit der Arbeit bei Sonae Arauco zu teilen: Michelle Quintão, Marketing-Direktorin, Octávio Correia, Interner Prüfer und Arman Fatunz. Weitere Kanäle, auf denen Sie uns finden können:



Facebook
1 642 Follower

Instagram
1 112 Follower

YouTube
Erstellung eines Sonae Arauco Videokanals

Jahrestag

30 Jahre Werk Mangualde



Alle Mitarbeiter des Werkes nahmen an der Feier teil. Die Manager der einzelnen Bereiche hielten kurze Präsentationen. Wir möchten allen danken, die im Laufe der Jahre an dieser Reise teilgenommen haben.

Unsere preisgekrönte Arbeit

Sonae Arauco, bestes Unternehmen für digitale Transformation

Auszeichnung durch die DES (Digital Enterprise Show) im Rahmen der European Digital Mindset Awards für Sonae Araucos Strategie bei der Umsetzung des Übergangs vom traditionellen zum digitalen Geschäftsmodell.

Die Auszeichnung bezieht sich auf die Strategie der digitalen Transformation in das Geschäftsmodell des Unternehmens. Es berücksichtigt das angeschlossene Werk, die Kundenerfahrung und das Talentmanagement innerhalb der Organisation.

Auszeichnungen für Verbesserungen

Der Vorstand von Sonae Arauco würdigte und belohnte die Teams, die sich durch die im Laufe des Jahres erzielten Verbesserungen hervorgetan haben. Die vom IOW-Team in Portugal organisierte Zeremonie unterschied zwischen den folgenden Kategorien:

Qualität
Oliveira do Hospital:
Verbesserte Farbtöne bei MFC

Produktivität
Beeskow: MDF-Dampfeinspeisung

Kosteneinsparungen
White River: First-Off/Last-Off MDF

Beteiligung des Teams
Linares: 5S bei PBE

Kundendienst
Impaper: Multipaletes

Innovation
Nettgau: Holzplatz-Digitalisierung

Sicherheit
EuroResinas: Digitale Arbeitserlaubnis

Mitglied im FSC® International

Im November wurde Sonae Arauco Mitglied des Forest Stewardship Council® International (FSC®, FSC-C009049) und unternahm damit einen weiteren wichtigen Schritt in seiner Mission, eine nachhaltige Forstwirtschafts-Wertschöpfungskette zu schaffen.

3DF: Intelligentes und innovatives Material und Design

3DF - dreidimensionale Faserplatte - ist ein innovativer holzbasierter Verbundstoff für Formpressverfahren. Mit ihr lassen sich sehr schnell und produktiv tiefe Strukturen und große Durchmesser erzeugen. 3DF wird in unseren MDF-Werken hergestellt und ist die ideale Option für diejenigen, die komplexe Designs mit maximaler Flexibilität und minimalem Aufwand umsetzen wollen. Errungenschaften:

TTJ Timber Innovation Award 2019. Die Jury hob hervor, dass das Produkt einen neuen Markt für MDF geschaffen hat, sein Potenzial vergrößert und es ermöglicht, mit anderen Produkten und Materialien zu konkurrieren;

Interzum Award, in der Kategorie "Hohe Produktqualität". Die Jury würdigte das Produkt als eines der besten und vielseitigsten für die internationale Möbelindustrie



Wood Made Stories, beste Publikation für Mitarbeiter

Die Ausgabe Nr. 1 dieser Publikation - **Wood Made Stories magazine, Sonae Arauco World Stories** - wurde mit mehreren Preisen ausgezeichnet. Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!

- **International Business Awards 2019**
Stevie de Ouro, Kategorie Best House Organ für Mitarbeiter
- **Lusophone Kreativitätspreise**
Kategorie Editorial Design
- **Medien- und Werbepreise**
Beste institutionelle Veröffentlichung und interne Kommunikation

WO WIR INVESTIEREN

€150M

In den vergangenen zwei Jahren hat Sonae Arauco erhebliche Investitionen in seine Industrieeinheiten getätigt, um die Produktionskapazität zu erhöhen, die betriebliche Effizienz zu steigern, das Angebot an Platten mit höherer Wertschöpfung zu diversifizieren und eine gleichbleibende Produktqualität zu gewährleisten. Die Installation einer Reihe von hochmodernen Anlagen ist noch im Gange, was die langfristige Nachhaltigkeit des Unternehmens und das Engagement des Unternehmens für die Nachhaltigkeit des Planeten stärken wird.

BEESKOW und MEPPEN, Deutschland, MANGUALDE, Portugal

Behandlung von Emissionen aus Trocknern

€22,7M

Installation von biologischen Abluft- und Luftreinigungssystemen, die über die gesetzlichen Vorschriften für Emissionen hinausgehen. Die Biowäscher von Wessel ("BIOCAT-DUO") filtern deutlich mehr Fasern, Formaldehyd und VOCs, die in der Abluft von Trocknern vorhanden sind.

BEESKOW
Deutschland

€53M

Kontinuierliche Spanplattenproduktionslinie (PB)

Im Rahmen des Projekts Beeskow+. Vor 54 Jahren wurde hier die erste Presse installiert.

Die neue PB-Linie der letzten Generation wird in Bezug auf Produktspezifikation, -Qualität und Produktionskosten wettbewerbsfähig sein. Sie wird erhebliche Effizienzsteigerungen in der Produktion mit sich bringen - so können wir zum Beispiel ein leichteres Produkt mit einer homogenen Oberfläche herstellen, indem wir den Schleifprozess reduzieren, die Dicke der Platten von 6 auf 40 mm und die Breite auf bis zu 2.800 mm erweitern - und damit auf die Bedürfnisse des Marktes reagieren und unser Wachstum durch neue und bestehende Kunden fördern. Sie wird auch die Kohlenstoffemissionen im Produktionsprozess reduzieren (in Übereinstimmung mit den IED-Anforderungen).

Diese Investition wird es auch ermöglichen, die Gesamtkapazität des Trockners zu nutzen und die bestehende Melamin-Linie vollständig zu bedienen.

MANGUALDE
Portugal

€29M

Kontinuierliche MDF-Produktionslinie

Ersatz der alten Plattenpressenlinie durch ein hochmodernes Modell: eine neue MDF-Plattenproduktionslinie, die eine breite Palette von Stärken (von 37 mm bis 2 mm) mit hoher Flexibilität, Effizienz und Produktivität ermöglicht und dennoch die Erweiterung der Produktpalette fördern kann.

€5M Schredder und Trockner
Installation eines neuen Schredders und Trockners, die die Produktionskapazität der vorherigen verdoppeln. Die verbesserte Leistung des Trockners garantiert eine ausgezeichnete Feuchtigkeitskontrolle und ermöglicht eine maximale Nutzung der Produktionskapazität der neuen MDF-Linie.

€50M Biomasse-Kraft-Wärme-Kopplungsanlage
Der Bau eines neuen Biomassekessels durch Sonae Capital wird eine größere Stabilität der Produktion bringen und eine Verbesserung des Faseraufbereitungsprozesses gewährleisten.

WHITE RIVER
Südafrika

€12M

Kontinuierliche Melamin-Beschichtungsanlage

Diese Anlage, die in der Nähe der bestehenden Melamin-Linie installiert wird und die Automatisierung bei der Handhabung von Rohpapier und Karton erhöht, macht das Werk von Sonae Arauco zur am besten ausgestatteten auf dem afrikanischen Kontinent und ermöglicht es uns, auf aktuelle und zukünftige Marktanforderungen zu reagieren. Die neue Anlage wird die derzeitige Kapazität in Bezug auf die Beschichtung von Melaminpapier verdoppeln und damit ein qualitativ hochwertigeres Produkt effizienter herstellen. Dieses Projekt wird das Angebot an dekorativen Produkten in diesem Werk erweitern und gleichzeitig die Produktionskosten durch eine erhöhte Produktivität senken. Die Investition wird zur Schaffung neuer qualifizierter Arbeitsplätze führen.

30 Jahre ist die Mindestlebensdauer die für diese neue Ausrüstung als nützlich erachtet wird.

Ausgewählte Fotografie

Dieser kleine, etwa 70 cm hohe Erdbeerbaum ist einer von mehr als 1100 Bäumen, die im März 2019 in Oliveira do Hospital gepflanzt wurden. Das Gebiet war während der Großbrände von 2017 eines der am stärksten betroffenen in Portugal.

Die Intervention, die erste von mehreren, die Sonae Arauco im Rahmen seiner Aktivitäten im Bereich der sozialen Verantwortung von Unternehmen anregen will, soll zu einer besser verwalteten Landschaft mit größerer Vielfalt und verbesserter Feuerbeständigkeit beitragen.

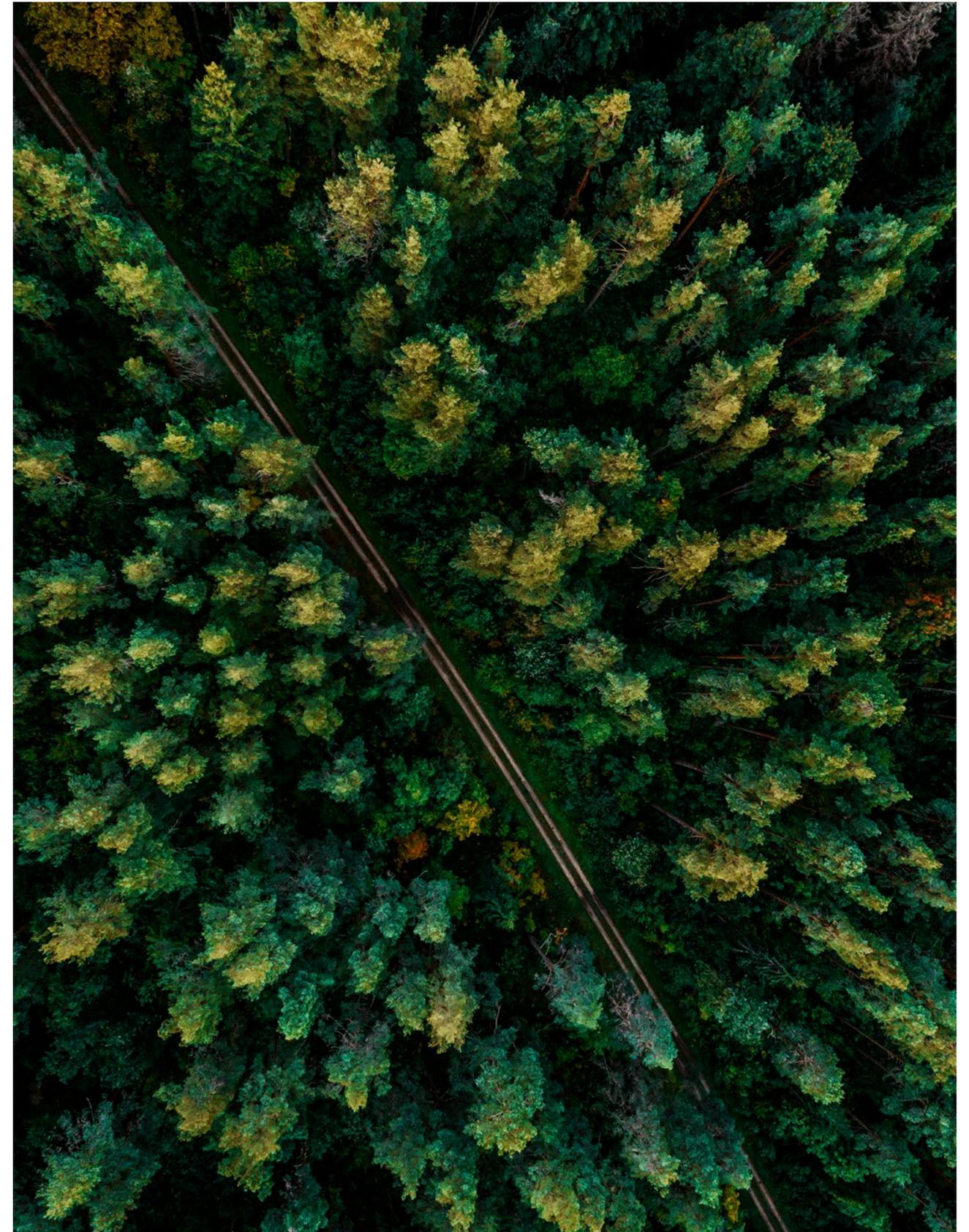
Das Unternehmen mobilisierte fast 200 Freiwillige, darunter seine Mitarbeiter und die Mitarbeiter anderer Unternehmen der Sonae-Gruppe sowie deren Familien. Die Aktion konzentrierte sich auf eine Waldfläche von mehr als drei Hektar und beinhaltete auch die Anpflanzung von Eichenbäumen.

Interview

Mehr als nur ein Rohstoff – Holz als Inspiration und Zukunft

Bei Sonae Arauco arbeiten wir an nachhaltigen Lösungen, die zu einem besseren Leben, einer besseren Zukunft und einem besseren Planeten beitragen. Als Vorreiter ist Nachhaltigkeit seit Beginn an Teil unserer Unternehmensstrategie.

Wir investieren in eine Wertschöpfungskette, die bereits mit der Verwendung von Rohstoffen nachhaltigen Ursprungs beginnt sowie die Nebenprodukte aus der Holzindustrie integriert und den Kreislauf durch Wiederverwendung und Recycling dieser Reststoffe schließt. Diese Nebenprodukte werden auch bei der Herstellung von Holzwerkstoffplatten oder, wenn dies nicht möglich ist, als Energiequelle für Fabriken verwendet. Wir sprachen mit einigen unserer Verantwortlichen für diese Bereiche, um einen besseren Einblick in unsere Position und unseren Fokus auf Nachhaltigkeit zu ermöglichen.





Nuno Calado



15



Eduardo Botín

Nuno Calado

Wood Regulation & Sustainability Manager

Wie spiegelt sich Nachhaltigkeit im Geschäft von Sonae Arauco wider und wie wird sich diese voraussichtlich noch entwickeln?

Nachhaltigkeit ist in unserer Strategie durchweg berücksichtigt. Wir sind auf einen Rohstoff aus dem Wald angewiesen, weshalb wir die Verwendung von Holz aus nachhaltig bewirtschafteten und sorgfältig kontrollierten Quellen sicherstellen. Die Kreislaufwirtschaft ist in diesem Zusammenhang von zentraler Bedeutung und wir sind in den 1990er-Jahren Vorreiter dieses Trends gewesen. Wir haben Recyclingkreisläufe realisiert, die es uns ermöglichen, den Einsatz von Holz zu erhöhen, das sonst auf Deponien gelandet wäre. Diese Strategie spiegelt

sich in den Produkten wider, die wir auf den Markt bringen. Die Herausforderung besteht nun darin, sie und ihren Beitrag zu einer umweltfreundlichen Wirtschaft in den Vordergrund zu stellen, um ihren Einsatz in der Bauindustrie und in der Innenausstattung zu fördern. Wichtig ist hierbei auch zu erwähnen, dass Holz eine hervorragende Alternative zu Materialien fossilen Ursprungs ist, die sonst typischerweise im Bauwesen verwendet werden wie z. B. Zement oder Metall. Um die Merkmale des Geschäfts zu fördern und unser diesbezügliches Engagement zu stärken, wird Nachhaltigkeit in diesem Jahr in unserer Strategie explizit zum Ausdruck kommen.

Inwieweit wirkt sich eine auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Strategie auf das Unternehmen aus?

Nachhaltigkeit und die Art und Weise, wie sich Unternehmen in der Gesellschaft engagieren und zum gemeinsamen Nutzen

beitragen, werden immer wichtiger, da der Marktdruck und die Ansprüche der Verbraucher steigen. Daher ist die Integration von Nachhaltigkeit in die Unternehmensstrategie der Schlüssel für die Zukunft jedes Unternehmens.

Wie trägt das Unternehmen zur aktiven Bewirtschaftung des Waldes bei?

Wir tun dies in mehreren Bereichen – in erster Linie durch die Förderung der Waldzertifizierung in allen Regionen, in denen wir tätig sind. Im Fall Portugals und angesichts der ernststen Probleme im Zusammenhang mit Bränden erarbeiten wir Tätigkeiten im Pinus-Zentrum mit Initiativen zur Kommunikation, Förderung und technischen Verbreitung. Aber wir arbeiten auch mit ForestWISE zusammen, ein gemeinschaftliches Labor, das Unternehmen und Universitäten mit dem Ziel zusammenbringt, Forschung und Wissenstransfer im integrierten Wald- und Brandmanagement zu fördern. Im Rahmen unserer Partnerschaft mit unserem

“Die Kreislaufwirtschaft ist in diesem Zusammenhang von zentraler Bedeutung und wir sind in den 1990er-Jahren Vorreiter dieses Trends gewesen.”

Shareholder Arauco, der umfangreiche Erfahrung und Wissen im Bereich Management und forstwirtschaftliche Integration und Entwicklung einbringt, beabsichtigen wir, in Portugal die Pinheiro-radiata (eine Art, die es in Portugal bereits gibt) zu testen, die aus dem Programm zur genetischen Optimierung stammt und ein viel höheres Ertragspotenzial hat.

Sonae Arauco wird ein Sonae-Projekt leiten und fördern, um die Kohlenstoffemissionen der Mitarbeiter der Gruppe, die mit dem Auto reisen, zu verringern. Was können Sie uns darüber sagen?

Sonae Forests hat sich zum Ziel gesetzt, die Emissionen von Fahrzeugen auszugleichen, die mit den Mitarbeitern jeglicher Unternehmen der Gruppe in Verbindung stehen. Da die Tätigkeiten von Sonae Arauco in unmittelbarer Nähe des Waldes stattfinden und dank unserer Kenntnisse, werden wir die Verwaltung dieses Waldgebietes übernehmen. Es handelt sich um ein großes und sehr anspruchsvolles Projekt: Wir schätzen, dass bis 2030 etwa 845 Hektar bepflanzt werden, das entspricht dem Setzen von über 1 Million Bäumen. Wir beabsichtigen, diese Bereiche als Waldlabors für Demonstrationszwecke und zur Sensibilisierung der Produzenten für gute Forstwirtschaftspraktiken zu nutzen.

Eduardo Botín

Iberia Recycled Wood Manager

Wie wichtig ist Recyclingholz im Produktionsprozess von Sonae Arauco?

In den letzten fünf Jahren ist Recyclingholz zu unserer Hauptrohstoffquelle geworden und macht mehr als die Hälfte des gesamten Holzverbrauchs aus. Dieser Prozess war fortschrittlich und komplex und erforderte erhebliche Investitionen und tiefgreifende Veränderungen bei der Ausrüstung, den Prozessen und der Logistik unserer Einheiten.

Welche Auswirkungen hat die Verwendung von Recyclingholz auf die Umwelt?

Wenn ein Baum im Wald abstirbt oder Holzabfälle auf die Deponie gebracht

werden, zersetzt sich das Material und setzt das gesamte Kohlendioxid frei, das innerhalb der gesamten Lebensdauer aufgenommen wurde. Verwerten wir es wieder, verhindern wir dies, indem der Kohlenstoff gebunden bleibt. Holz kann unbegrenzt oft wiederverwendet werden. Am Ende des Zyklus kann es als Energiequelle genutzt werden, wie wir es in unseren Fabriken tun.

Und für die Wirtschaft?

Die Verwendung von Recyclingholz ist zu einem wichtigen Wettbewerbsfaktor für die Hersteller von Holzwerkstoffplatten geworden: Es trägt zur Diversifizierung des Holzangebots bei, ist ganzjährig verfügbar, ist ein rationaler Ansatz hinsichtlich des Verbrauchs von Naturkapital, ein perfektes Beispiel für die Kreislaufwirtschaft und zudem entlastet es den Wettbewerb für die Papier- und Zellulose-Industrie, Pellets oder die Energieerzeugung aus Biomasse, wodurch der Energieverbrauch gesenkt wird.

Zu wie viel Prozent verwendet Sonae Arauco derzeit Recyclingholz?

Nach den Investitionen des letzten Jahres in die Erhöhung der Reinigungskapazität von Recyclingholz in Einheiten, die Spanplatten herstellen, liegt Linares bei 65 % und das Oliveira do Hospital bei 55 %. Wir haben eine ehrgeizige Strategie, diese Prozentsätze in den nächsten 3-4 Jahren in beiden Einheiten auf 70 % zu erhöhen.

Wie funktioniert der Kreislauf auf der iberischen Halbinsel im Hinblick auf die Nutzung von Recyclingmaterialien?

Über unsere Tochtergesellschaften Ecociclo in Portugal und Tecmasa in Spanien betreiben wir ein Netz von neun Recyclingstationen (Madrid, Lissabon, Barcelona, Porto, Sevilla, Valladolid und Coimbra), an denen wir Holzabfälle von Hunderten von Kunden aus allen Wirtschaftszweigen annehmen, und verfügen über mehr als 600 Container zur direkten Abholung bei Ihnen vor Ort. Nach der Entladung wird das Restholz sortiert

und gereinigt, um Verunreinigungen zu entfernen, anschließend zerkleinert und an unsere Fabriken geschickt.

“Holz kann unbegrenzt oft wiederverwendet werden. Am Ende des Zyklus kann es als Energiequelle genutzt werden.”

Inês Costa Luz



Inês Costa Luz

CdR & Forestation Coordinator

Welche Bedeutung hat die Forstzertifizierung?

Es ist eine Alternative, um die Forstwirtschaft weltweit zu verbessern und die Entwaldung zu bekämpfen. Es handelt sich um einen freiwilligen Einhaltungsprozess, der zur Ausstellung eines Zertifikats führt, das bescheinigt, dass die Forstwirtschaft mit den ökologischen, wirtschaftlichen und sozialen Anforderungen übereinstimmt, die von international anerkannten Systemen vorgegeben sind, wie beispielsweise von FSC® (Forest Stewardship Council®) und PEFC™ (Program for the Endorsement of Forest Certification™), an deren Entwicklung in Portugal Sonae Arauco (damals Sonae Indústria) beteiligt gewesen ist.

Welchen Einfluss hat die Zertifizierung auf das Geschäft?

Zum einen das Engagement für die Nachhaltigkeit der Ressourcen, denn da wir in der Mitte der Wertschöpfungskette stehen, fördern wir optimierte Bewirtschaftungspraktiken der forstwirtschaftlichen Erzeuger, mit anerkannten ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Erträgen. Außerdem ist die Zertifizierung derzeit ein entscheidender Faktor für den Marktzugang.

Wie wichtig ist unsere Mitgliedschaft bei FSC® International?

Es ermöglicht uns eine aktive Beteiligung an der forstwirtschaftlichen Zertifizierungsarbeit. Es ist unerlässlich, präsent zu sein, damit die besonderen Merkmale lokaler Gegebenheiten auf globaler Ebene berücksichtigt werden können. Dafür ist ein privilegierter Zugang zu Informationen und die Möglichkeit der Mitglieder zur Abstimmung über Entscheidungen von zentraler Bedeutung.

17



Martin Loebis



Martin Loebis

Head of Wood Procurement NEE

Die Holzverarbeitungsbranche steht vor großen Herausforderungen.

Was macht Sonae Arauco in diesem Zusammenhang?

Viele Wälder sterben aufgrund des Klimawandels. Wenn wir unser Verhalten nicht ändern, werden wir in einigen Jahren mit einem Rückgang des Holzangebots rechnen müssen. Die Vielfalt der Baumarten, die uns heute zur Verfügung steht, ermöglicht es uns zum Beispiel, die Anforderungen an niedrige VOC-Emissionen (flüchtige organische Verbindungen) zu erfüllen – dies könnte bald schwieriger werden. Aus diesem Grund sucht Sonae Arauco ständig nach flexibleren Lösungen, die es uns ermöglichen, andere Baumarten in der





18

Produktion einzusetzen. Gleichzeitig halten wir an der Verpflichtung zum Recycling als Hauptstrang der Lieferkette fest und führen derzeit Machbarkeitsstudien durch, um das Angebot an recycelten Produkten der Marke über Holzplatten hinaus zu erweitern. Wir befürworten auch die Verwendung von Holz mit FSC®- oder PEFC™-Zertifizierung.

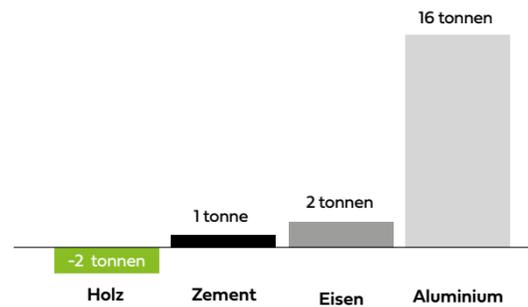
Wie stellt Sonae Arauco die verantwortungsvolle Versorgung mit Holz sicher?

Wir verwenden eine erneuerbare Ressource – das ist aber nur nachhaltig, wenn wir ebenso viel pflanzen wie wir einholen. Dies ist eine über 300 Jahre alte deutsche Tradition (Carl vs. Carlowitz, 1713) und gesetzlich geregelt. Darüber hinaus kaufen wir in einigen Regionen nur FSC®- oder PEFC™-zertifiziertes Holz ein und überprüfen die gesamte Wertschöpfungskette. Im Hinblick auf den

Recyclingprozess unseres Holzes verfügen wir über moderne Reinigungsanlagen, die es uns ermöglichen, die strengen gesetzlichen Anforderungen zu erfüllen. Dies ist auch durch Analysen bestätigt.

Kennzahlen

Jede Tonne Holz spart 2 Tonnen CO₂ aus der Atmosphäre ein. Bei der Herstellung der gleichen Menge anderer Materialien fossilen Ursprungs, die im Bau verwendet werden, werden sehr hohe Werte an Kohlendioxid ausgestoßen:



innovus[®]
Decorative Products

Matching life.





Themenspecial

Talent, Kunden,
Logistik und Technologie:

WANDEL ALS SAAT DER ZUKUNFT

Sonae Arauco wird von dem Bestreben angetrieben, ein Referenzunternehmen für alle ihre Interessenvertreter zu werden. Daher werden dort neue Verfahren entwickelt, die einer modernen Welt gerecht werden. Dieser Wandel umfasst das Talentmanagement, die Customer Journey, die Logistik, das angeschlossene Werk und vieles mehr. Das Unternehmen hat den Anspruch, sich an der Spitze zu halten, indem es Nachhaltigkeit und seinen Platz in einer Gesellschaft untermauert, die von ethischem und verantwortungsbewusstem Verhalten geprägt ist. So stellt es sicher, dass sein Vermächtnis, ebenso wie Holz, Bestand hat.

Talentmanagement

Ausdauertraining

Sonae Arauco betrachtet Menschen als seinen wichtigsten Wettbewerbsvorteil – sie sind es, die eine erfolgreiche und nachhaltige Umsetzung der Strategie ermöglichen. Das macht die Mitarbeiter zu einem der Schlüsselemente in diesem Moment der Transformation, beim Aufbau der Zukunft. „Dazu muss der Personalbereich untrennbar mit der globalen Strategie verbunden sein, den Bedarf antizipieren sowie die richtigen Kompetenzen und Menschen zusammenbringen“, erklärt Rita Monteiro, Direktorin Europe Talent Management & SWE HR.

Wie kann das erreicht werden? Durch ein Team, das sich für die Förderung der Entwicklung aller Mitarbeiter einsetzt, ein kontinuierliches, langfristiges Engagement für die Ausbildung und eine effektive Einstellungspolitik.

„Die Herausforderung für den Personalbereich besteht darin, eine unternehmensweite Talentkultur zu schaffen. Diese muss flexibel genug sein, um auf die verschiedenen Herausforderungen zu reagieren, mit denen Unternehmen konfrontiert sind, und gleichzeitig auf die Besonderheiten im geografischen Kontext, in dem wir tätig sind. Im Personalmanagement gibt es jedoch geteilte Verantwortlichkeiten – alle Mitarbeiter, die Teams leiten, haben die Werte und Kultur des Unternehmens zu vertreten und zu vermitteln und müssen dabei jedes Element überprüfen, kontinuierliches Feedback gewährleisten, eine klare und effektive Kommunikation aufrechterhalten und ihre Entwicklung der Teams fördern“, so Monteiro.

Sonae Arauco orientiert sich an guten internationalen Praktiken im Bereich

des Talentmanagements und der Talentbindung. Dies geschieht unter anderem dadurch, dass hierarchisch gebildete Karrieren und solche, die durch den Erwerb und die Entwicklung von technischem Know-how entstehen, gleich gewichtet werden; die Mobilität zwischen den industriellen, kommerziellen und zentralen Strukturen wird gefördert und den Beschäftigten die Möglichkeit gegeben, eine internationale Karriere einzuschlagen; Unterstützung der Projektleitung; das Unternehmen ist multikulturell und beschäftigt Mitarbeiter aus 28 Nationen; die Vereinbarkeit von Berufs- und Familienleben wird begünstigt.

“Weiterbildungsmaßnahmen und die Förderung von Fertigkeiten sind ein attraktiver Anreiz für Mitarbeiter und ein Faktor, zukünftige Mitarbeiter zu gewinnen. Wir sehen diese Aspekte als Motor des Wandels, der in einem Unternehmen, das sich ständig weiterentwickelt, unerlässlich ist.“ Auch die dauerhafte Nachhaltigkeit des Unternehmens wird dadurch gesichert. Diese Bemühungen kommen in mehreren Initiativen zum Ausdruck.

Die Einführung des Lernmoduls bei 4People und die Gründung der Sonae Arauco Knowledge Academy (SAKA), die von Edite Barbosa, Chief Corporate Development Officer, gefördert wird, um die Kenntnisse des Unternehmens zu definieren, zu erfassen und zu standardisieren sind gute Beispiele dafür. Elvira Cardoso, Manager Group Training und SAKA, nennt die fünf wichtigsten Tätigkeitsbereiche für dieses Jahr: Entwicklung von Fähigkeiten, die die Implementierung von Technologien in



Rita Monteiro
Europe Talent Management
& SWE HR Director

Industry 4.0 unterstützen; Angleichung der Fähigkeiten von Werksleitern in allen Regionen; Investitionen in Ausbildung und Umschulung in den Bereichen Wartung und Betrieb; Entwicklung einer spezialisierten technischen Ausbildung in den Geschäftsbereichen von Sonae Arauco und Strukturierung des Kernwissens des Unternehmens. „Alle diese Programme werden voll und ganz an unsere Gegebenheiten angepasst sein, ein Höchstmaß an Flexibilität ermöglichen, um ihre Wirksamkeit zu gewährleisten, und internationalen Standards entsprechen“, fügt sie hinzu und schließt mit dem ihrer Meinung nach ehrgeizigen, aber besonders wichtigen Ziel: „Wir wollen Denkweisen ändern. Es ist unsere Absicht, die Art und Weise, wie unsere Mitarbeiter Ausbildung betrachten, von einmaligen Aktionen zu einer Routine zu entwickeln – zu einer lebenslangen Gewohnheit.“



23



“Weiterbildungsmaßnahmen und die Förderung von Fertigkeiten sind ein attraktiver Anreiz für Mitarbeiter und ein Faktor, zukünftige Mitarbeiter zu gewinnen. Wir sehen diese Aspekte als Motor des Wandels, der in einem Unternehmen, das sich ständig weiterentwickelt, unerlässlich ist.”



Elvira Cardoso
Group Training & SAKA Manager



Die thematischen Module unserer Ausbildung

Willkommen

Unternehmen, Produkte, interne Richtlinien, Rechte und Pflichten

Produkt und Anwendungen

MDF, PB, Dekorationen

Produktion und technische Ausrüstung

Holzplatz

Markt

MDF, PB

Bereitstellung

Holz

Sicherheit, Umwelt und Risikomanagement

Sechs grundlegende Sicherheitsregeln



Logistik

Optimierung des Weges zum Kunden

Seit 2017 ist die Abteilung Supply Chain im Wandel begriffen. Das Team unter der Leitung von Marco Moura, Direktor Group Supply Chain, begann die Aufgabe mit einigen entscheidenden Maßnahmen als Grundlage dafür, was er aufbauen wollte. Er begann mit dem Organigramm: Er reorganisierte die Abteilung, zentralisierte einige Prozesse, schuf Funktionen, die er für das reibungslose Funktionieren der Lieferkette von Sonae Arauco als wesentlich erachtete, wie z. B. die Beschaffungsplanung oder Bedarfsplanung, und ergänzte das Team mit neuen Talenten.

Dann priorisierte er Ausbildung und Zertifizierung: „Es war sehr wichtig, das Wissen innerhalb der Gruppe zu standardisieren: Wir unterzogen uns einer Schulung und Zertifizierung auf Grundlage der Konzepte von APICS/ASCM (nordamerikanischer Lieferkettenverband, weltweit führend auf diesem Gebiet)“, führt er aus. Er erklärt, dass eine weitere bedeutende Maßnahme die Überprüfung der wichtigsten Leistungsindikatoren (KPI) für die Abteilungen Lieferkette und Kundendienst war. „Für mich gilt das Motto: Was man nicht messen kann, kann man nicht verbessern.“ In Bezug auf das Portfolio Organisation und Prozesse führte der Leiter auch Verbesserungen der Planungsprozesse durch den Einsatz neuer Werkzeuge ein (nämlich Sales and Operations Planning [S&OP], IBP, SAP).

Unter den Initiativen zur Verbesserung der Leistungen hebt der Leiter auch die Einführung eines

„Unter den Initiativen zur Verbesserung der Leistungen hebt der Leiter auch die Einführung eines Transportmanagementsystems (TMS), die Einrichtung von Distributionszentren in Madrid (Spanien) und Souselas (Portugal), die Entwicklung eines neuen Lagerbaus im Werk Linares (Spanien) und einen neuen Plattenabholdienst in Souselas hervor.“

25



Marco Moura
Group Supply Chain Director

Transportmanagementsystems (TMS), die Einrichtung von Distributionszentren in Madrid (Spanien) und Souselas (Portugal), die Entwicklung eines neuen Lageraufbaus im Werk Linares (Spanien) und einen neuen Plattenabholdienst in Souselas hervor.

„Die neue Transportmanagementsoftware wird uns helfen, die Verteilungsrouten zu verbessern, indem sie mehr Fahrten mit recyceltem Holz ermöglicht und die Zahl der Leerkilometer reduziert. Da die Software die Planung in stündlichen Zeitfenstern ermöglicht, sollten sich außerdem die Zeiten für das Be- und Entladen verkürzen, das erhöht unsere Zuverlässigkeit“, erklärt Marco Moura. Er fügt hinzu, dass die Daten, mit denen die Teams die Software speisen, die Effizienz steigern werden, zum Beispiel durch die Erhöhung der Auslastung/des

Gewichts bei der Beladung der Lastwagen, und natürlich auch unter dem Gesichtspunkt des Umweltschutzes. „Wir werden viele überflüssige Kilometer vermeiden können und einen größeren Anteil an Recyclingholz auf unserer Strecke unterbringen. Diese Maßnahme hat eine direkte positive Auswirkung auf die Umwelt.“

Er berichtet, wie positiv die neuen Vertriebszentren sich auf das Unternehmen ausgewirkt haben: „Dadurch wurden zusätzliche Lagerflächen geschaffen, die uns in den Fabriken nicht zur Verfügung standen, insbesondere im Fall von Souselas. Dort war es uns möglich, die Verfügbarkeit von Expressbeständen zu erhöhen und den Kunden mit kürzeren Fristen und größerer Zuverlässigkeit bessere Leistungen zu bieten.“ Gleiches gilt für die Einrichtung des Vertriebszentrums in Madrid. „In einem einzigen Lager haben wir nun Produkte, die früher auf mehrere Fabriken verteilt waren. Wir sind in der Lage, kleinere Mengen zu versenden, ohne uns über die Rentabilität des Versands Gedanken machen zu müssen – der Logistiker kann unsere Produkte mit anderen Lieferungen im betreffenden Gebiet kombinieren.“

Die laufenden Änderungen des Lageraufbaus in der Industrieeinheit Linares, die auch in anderen Lagern von Sonae Arauco zur Anwendung kommen werden, waren durch eine Änderung der Kaufrends motiviert. „Die Kunden machen immer kleinere Bestellungen bei höherer Artikelanzahl und dem Wunsch nach kürzeren Lieferfristen. Dies erhöht die logistische Komplexität erheblich“, so Moura. Sonae Arauco hat in neue Maschinen, Lagerstrukturen (Ausleger) und Systeme investiert. „Diese Änderungen sollten es ermöglichen, die Lastwagen mit größerer Effizienz bei weniger Fahrten zu beladen. Die Fläche, die bislang auf 300 Referenzprodukte ausgelegt ist, wird dann 1.200 davon bereitstellen.“ Ein gewaltiger Schritt für die Kunden.

Die Customer Journey

Gute Betreuung, um als erste Wahl zu gelten

In einer Marktsituation, die stark von Standardisierung geprägt ist, hat sich ein Element als Verbündeter von Unternehmen erwiesen, die wie Sonae Arauco Marktstandards definieren und eine führende Position behaupten wollen, um sich von den anderen abzuheben: die Customer Journey - oder auch "Reise des Kunden".

„Um als echter Partner für jene zu gelten, mit denen wir zusammenarbeiten möchten, müssen wir den Kunden, eine der strategischen Säulen des Unternehmens, in den Mittelpunkt unseres Handelns und unserer Entscheidungen stellen“, führt Sílvia Saraiva, Managerin Customer 360° aus. Die Stellenbezeichnung liefert einen

Anhaltspunkt zur Verdeutlichung der Vorgehensweise: „Sonae Arauco ist einem globalen Strategieplan verpflichtet. 360° steht dafür, dass wir sicherstellen wollen, dass jede Kundeninteraktion mit unserem Unternehmen die beste und geeignetste Lösung für ihre Belange ist, um ihnen das bestmögliche Erlebnis zu bieten – dass wir uns gut um sie kümmern“, erklärt sie.

Der Kundenplan 360° wurde 2017 eingeführt. Dadurch wurden sämtliche Kundenkontaktpunkte und die diesen Interaktionen innewohnenden Prozesse analysiert, um Schwierigkeiten und optimierbare Bereiche zu ermitteln. Dann wurde in verschiedenen



Sílvia Saraiva
Customer 360° Manager

* **Das neue Portal von Sonae Arauco ist ein System, das Informationen in Echtzeit enthält wie:**

Status des Auftragsbuchs;

Bestellungen von Werbemitteln und Verfolgung ihres Status;

Rechnungslegung (offene Belege und historische Informationen über sechs Monate);

Produktinformationen (einschließlich technischer Dokumente);

Benachrichtigungssystem.



Geschäftsbereichen Platz für interdisziplinäre und bereichsübergreifende Projekte geschaffen. Sílvia Saraiva weist darauf hin, dass wichtige Ziele bereits erreicht wurden: „Es ist uns gelungen, **eine erste Version des Kundenportals aufzubauen*** und einer ausgewählten Gruppe von Kunden zur Verfügung zu stellen. Es wird derzeit getestet (und zugleich geprüft). Auch haben wir eine neue Arbeitsmethodik im Unternehmen eingeführt – Service Design. Sie hilft uns, das Käuferlebnis des Kunden besser wahrzunehmen“, beschreibt sie.

Obwohl die Projekte getrennt sind, haben sie ein sehr wichtiges gemeinsames

“Wie würden wir gerne betreut werden, wenn wir der Kunde wären?”

Merkmal. „Bei den Projekten ging es nicht um ein bestimmtes Team oder eine bestimmte Abteilung, sondern vielmehr um etwas für alle unsere Kunden. Es ist diese Philosophie der Projekte der 360°-Initiative, die wir in die DNA der Sonae Arauco einbauen wollen, um für das Wohl aller da zu sein und zu arbeiten.“

Die Leiterin hebt eine weitere wichtige Errungenschaft dieses Instruments zum Wandel hervor: die Beteiligung der Kunden selbst. „Wir sammelten ihre Meinungen, testeten Lösungen und nahmen sie in Workshops zur Entwicklung von Abläufen zur

Auftragsabwicklung auf. Wir werden das gleiche Verfahren auch zur Verbesserung des Beschwerdemanagements anwenden. Auf Grundlage von Feedbacks haben wir die entworfenen Lösungen angepasst und verbessert. Etwas anders wäre nicht sinnvoll.“

Obwohl sie mehrere verbesserungswürdige Bereiche des Projekts nennt, betont Sílvia Saraiva, dass es nicht auf Dauer angelegt ist. Hauptziel sei es, „die Arbeitsmethoden zu ändern“ und die folgende Frage ständig und automatisch mit Nachdruck zu stellen: „Wie würden wir gerne betreut werden, wären wir der Kunde?“

27



Die angeschlossene Fabrik

Industrielle Seele, digitales Herz

Für Sonae Arauco ist die digitale Transformation „wesentlich“ und „beinhaltet mehr als nur Technologie“, sagt Hugo Gonçalves, Direktor Informationstechnologie. Diese Transformation „betrifft die Strategie des Unternehmens, seine Geschäftsprozesse und Mitarbeiter.“ Letztendlich ist das Ziel sehr ehrgeizig: die Digitaltechnik zunehmend in das Unternehmenswachstum zu integrieren und die Art, wie das Unternehmen neue Verfahren entwickelt, die einer modernen Welt gerecht werden. Und zwar an vorderster Front. Zu diesem Zweck wurde ein Weg geschaffen, der alle oben genannten Bereiche – Talentmanagement, Customer Journey und Logistik – anspricht und auch die angeschlossene **Fabrik einschließt**.



Hugo Gonçalves
Information Technology Director



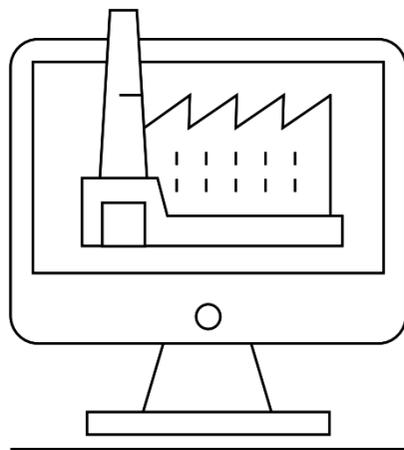
Angel Garcia Bombin
Business Data Analytics Project Manager

* So haben wir unser Modell der vernetzten Fabrik geschaffen

Ausgangspunkt war die Festlegung eines geeigneten Modells:

Benutzererfahrung: anpassungsfähige, einfache und menschengerechte Software;

Digitale Fabrik: eine digitale Darstellung aller Einheiten und ihrer Ressourcen, um automatische Prozesse zu maximieren und die menschliche Interaktion mit Systemen zu minimieren;

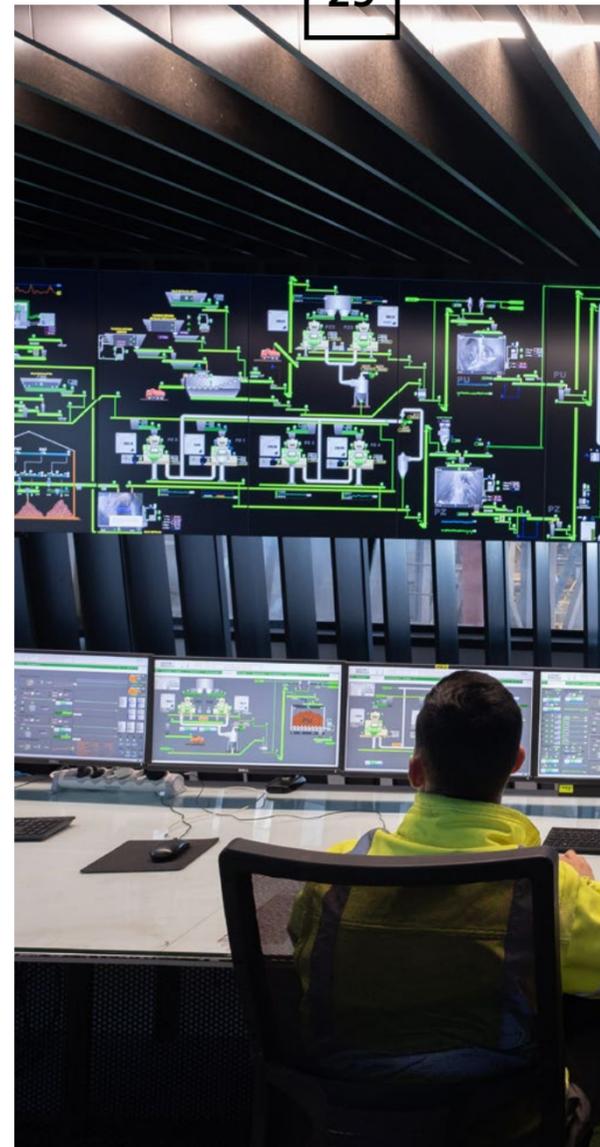


Cloud-Dienste: um physische Systeme aus der Distanz überblicken und verwalten zu können, wobei Daten aus verschiedenen Quellen und Standorten kombiniert werden;

Leistung und Sicherheit: Verbesserung der Geschäftstätigkeit in den Einheiten durch effizientere Systeme und Netzwerke, Verkürzung der Zeit bis zur Markteinführung von Produkten, Reduzierung von Sicherheitsrisiken;

IT-Steuerung/Betriebstechnik (Operational Technology, OT): Prozesse, Werkzeuge und Verantwortlichkeiten zur Gewährleistung der Ausrichtung auf das Ziel globaler Sicherheit, eine robuste Architektur und eine klare Definition, wem jedes System untersteht.

29



„Heute ist es möglich, die Leistung jeder Einheit minutengenau zu erkennen und im Falle einer Abweichung schnell und effektiv zu handeln.“

„Wir haben unsere Maschinen und Prozesse auf globaler Ebene mit hochmodernen technologischen Werkzeugen ausgestattet, wie dies beispielsweise in Referenzeinheiten der Automobilindustrie geschieht. Dies ermöglicht es, unsere Arbeitsweise (in Bezug auf Produktion, Wartung, Qualität, Logistik und Verwaltung) transparent, im Detail und rasch wahrzunehmen, so dass wir unsere Effizienz und Produktivität steigern und sogar bahnbrechende Geschäftsmodelle entwickeln können“, erklärt Angel Garcia Bombin, Projektleiter Business Data Analytics.

Das Pilotprojekt wurde zwischen 2016 und 2017 im Werk Valladolid durchgeführt, Mitte 2017 begann die Umsetzung in den übrigen Einheiten. Der erste Schritt war der Aufbau eines ‚digitalen Zwillinges‘ jeder Produktionslinie. Jede digitale Produktionslinie ist mit der Cloud und den Unternehmenssteuerungssystemen verbunden, um wesentliche Informationen zur Zielerfüllung in Echtzeit, mit den entsprechenden Personen und ohne Beeinträchtigung der laufenden Prozesse zu teilen. „Dieser ‚digitale Zwilling‘ ermöglicht uns die Durchführung von Simulationen zur Bewertung und Prognose von alternativen Szenarien. So werden operative und strategische Entscheidungen besser unterlegt“, so der Projektleiter.

Angel Garcia Bombin berichtet aus der Praxis: „Heute ist es möglich, die Leistung jeder Einheit minutengenau zu erkennen und im Falle einer Abweichung schnell und effektiv zu handeln. Verschiedene Warnsysteme sind verfügbar, welche die Hilfskette automatisch aktivieren. So werden

zukünftige Fehler prognostiziert! Indem wir dieses Modell in unseren kontinuierlichen Verbesserungsprozess integrieren, setzen wir diese Daten in konkrete Veränderungen um. Sämtliche Einheiten aller Märkte profitieren von dieser Vision und dieser Investition.“

Die Partnerschaft mit Universitäten und Forschungszentren ist ein weiterer Schlüsselfaktor für den Erfolg des Projekts. Nach Aussage des Leiters ermöglichen diese Beziehungen „mehr Einblicke, mehr Wissen und mehr Forschung“ und schaffen unterschiedliche Wertschöpfungsvorschläge für das Unternehmen. Die vorausschauende Steuerung des MDF-Trockners in der Anlage in Valladolid ist ein gutes Beispiel: Sie wurde von Sonae Arauco in Zusammenarbeit mit der Abteilung für Automation der Universität Valladolid entwickelt. Eine weitere Partnerschaft besteht derzeit mit dem Europäischen Institut für Innovation und Technologie (EIT) mit dem Ziel, im Werk Oliveira do Hospital eine Null-Fehlerquote zu erreichen. „Das Unternehmen arbeitet auch mit Forschern der portugiesischen Universität Minho an einem Vorschlag für ein Projekt zur datenbasierten Entscheidungsfindung zusammen (im Hinblick auf eine Fertigungshalle), Augmented Reality zur Unterstützung der Wartung von Geräten und der Cybersicherheit“, führt Hugo Gonçalves aus.

Angel Garcia Bombin äußert sich positiv über die geleistete Arbeit und betont, dass das Wichtigste sei, die Zukunft im Auge zu behalten: „Wir sind vor unseren Mitbewerbern gestartet, müssen aber Schritt halten, wenn wir unsere Führungsposition behalten wollen.“

José António Pires da Rocha ist 43 Jahre alt und der Group HSE & Risk Management Director im Bereich Industrial Operations. Seine Rolle ist bereichsübergreifend und umfasst die Definition und Kontrolle der Risikomanagement-, Sicherheits- und Umweltmaßnahmen des Unternehmens.



Profil

José António Rocha

Mehr als nur ein Vorgesetzter

Er ist einfühlsam, ein guter Zuhörer und führt seine Teams auf sehr menschliche Weise. Als Workaholic hat er ein gutes Gedächtnis und lernt stets Neues hinzu – von allem und jedem, dem er begegnet. Als er in das Unternehmen eintrat, war er überzeugt, dass es ein „befristetes“ Projekt sein würde – seitdem sind fast zwei Jahrzehnte vergangen. Heute ist er unser Group HSE & Risk Management Director im Bereich Industrial Operations.

Als José António im März 2001 zur Sonae-Gruppe stieß und den Raum betrat, in dem er ein Vorstellungsgespräch für die Position des Sicherheitsbeauftragten im Werk Sonae Indústria in Mangualde führen sollte, war er sich einer Sache ganz gewiss: Er würde das Stellenangebot nicht annehmen. Der junge Ingenieur wusste nichts von der bevorstehenden Ernennung. Alles war von seinem ehemaligen Lehrer und derzeitigen Vorgesetzten arrangiert worden, dem Eigentümer der Beratungsfirma für Gesundheit und Sicherheit, in der José António angestellt war. „Er erzählte mir von dem Angebot und ich erwiderte, ich sei nicht interessiert.“

„Ich wusste nicht einmal, wo Mangualde liegt, und auf der Fahrt dorthin stellte ich fest, dass es über 200 Kilometer von meiner Heimatstadt Braga entfernt war. Das machte die Idee noch unattraktiver“, erinnert er sich. „Ich nahm den Termin nur aus Respekt vor meinem ehemaligen Lehrer wahr.“ An diesem Tag wartete er auf dem Parkplatz auf ihn. Auf seinem Weg nach draußen sagte José António offen: „Ich bleibe nicht.“ Doch seine Familie überzeugte ihn davon, die angebotene Stelle doch in Betracht zu ziehen. Der junge Mann nahm schließlich an – er war von der Idee fasziniert, in einem Industrieunternehmen dieser Größe eine Abteilung fast von Grund auf neu aufzubauen. Er hielt dies allerdings für „ein kurzfristiges Projekt“. Stattdessen vergingen fast zwei Jahrzehnte, und er blieb bis 2009 in dieser Position tätig – stets mit Verantwortung in den Bereichen Risiko, Sicherheit und Umwelt. Heute ist José António der Group HSE & Risk Management Director von Sonae Arauco im Bereich Industrial Operations und damit einer der führenden Akteure des Programms BeST (Behavioural Safety Transformation), das die gänzliche Vermeidung von Arbeitsunfällen anstrebt. Wie kam es dazu? „Die Entwicklung machte Sinn, ähnlich wie in einer Partnerschaft, oder wie wenn man einen Baum pflanzt – er wächst und irgendwann kann man ihn nicht mehr versetzen“, erklärt er.

Stets mehr als nur ein Vorgesetzter

Das Team von José António sitzt in Portugal und Deutschland. Seit September 2019 ist es von zwei auf fünf Personen angewachsen, und seine Arbeitsleistung „überrascht ihn tagtäglich wieder aufs Neue“. Sein Terminkalender ist aufgrund der unterschiedlichen Zeitzonen immer voll und kann bei einem Unfall in einem der Werke jederzeit auf den Kopf gestellt werden. „Der Tag endet nie. Ich bin rund um die Uhr verfügbar“, sagt er. Auch wenn er nicht auf Reisen ist, trifft man den Chef

kaum je an seinem Schreibtisch im *Open Space* in Maia. Während Besprechungen macht er handschriftliche Notizen in einem Notizbuch oder tippt auf seinem Computer. Häufig greift er später gar nicht mehr auf seine Notizen zurück, oder benutzt sie nur zur Bestätigung, dass sein Gedächtnis noch einwandfrei funktioniert. Und das tut es praktisch immer. Daniel Prinsloo, Corporate Risk Management Coordinator, sagt, dass der Chef sich „detailgetreu an Entscheidungen erinnern kann, die vor Monaten in Besprechungen getroffen wurden“. Das Team erwähnt noch eine weitere Stärke: seine Fähigkeit, dem jeweiligen Sprechenden unabhängig von der Hierarchie in der Organisation zuzuhören. „Er berücksichtigt alle Vorschläge gleichermaßen“, fügt Daniel hinzu. Mário Martins, Corporate HSE & Risk Management, und das langjährigste Mitglied des Teams stimmt dem zu: „Wir sind immer offen für Fragen.“ José António hält dies für ein Schlüsselmerkmal in der Arbeitswelt, aber nicht für das einzige: Auch die Lernbereitschaft ist entscheidend. „Eines der Mottos, die mir am meisten am Herzen liegen, stammt von dem indischen Aktivisten Mahatma Gandhi: ‚Lebe, als würdest du morgen sterben. Lerne, als würdest du ewig leben.‘ Wissen ist von grundlegender Bedeutung. Und ich lerne von allen“, sagt er.

Die Kollegen beschreiben José António als einen optimistischen *Workaholic*, der sich auf Lösungen konzentriert und seine gute Laune zu bewahren weiß. Dies gelte aber vornehmlich bei der Arbeit. „Meine Familie würde dem nicht zustimmen“, scherzt er und fügt hinzu, dass „Reaktionen aus dem Eifer des Gefechts heraus nicht immer die beste Option“ seien. Das Team sagt, er sei zielstrebig, erkenne und lobe gute Ergebnisse und gehe mit Fehlern richtig um: „Er tadelt nicht. Er konzentriert sich immer darauf, aufzuzeigen, was verbessert werden könnte“, sagt Mário Martins. Mike Nilsson, H&S-Koordinator NEE, ist der Ansicht, dass diese Haltung

im Zusammenhang mit seiner Fähigkeit stehe, „Einfühlungsvermögen zu wecken“. Deshalb, so Patricia Martinez, Corporate Environment Coordinator, könne er seine Teams so effektiv mobilisieren: „Er versteht die Bedürfnisse von Menschen sehr gut. Er ist immer präsent und so engagiert, dass er nicht erst um Erledigung bitten muss; wir wollen mehr abliefern, als er verlangt“. Ganz oben auf der Liste der Qualitäten steht seine „menschliche Seite“. José António ist mehr als nur ein Chef, er wird schnell Teil der Familie. Tage vor ihrem Eintritt in das Unternehmen erhielt Susana Cunha, H&S Coordinator SWE, eine handschriftliche Karte, mit der sie im Team willkommen geheißen wurde. Mitte Dezember 2018 erhielt Daniel Prinsloo, noch während er im Werk Linares in Spanien arbeitete, einen Anruf: „Er war noch nicht einmal mein Manager, aber er wusste, dass meine Familie und ich Weihnachten nicht zu Hause in Südafrika verbringen würden, und er hielt es für inakzeptabel, dass wir allein sein würden. Also reisten wir nach Braga und verbrachten die Festtage mit seiner Familie.“

Trotz seines erstaunlichen Gedächtnisses, so seine Kollegen, lässt er sich aber auch leicht ablenken: In der Cafeteria wurde ein Weihnachtskorb verlost, und er merkte erst Wochen später, dass er das Gewinnlos gezogen hatte, nachdem bereits eine zweite Ziehung stattgefunden hatte, weil der erste Gewinner sich nicht gemeldet hatte. In seiner Freizeit verbringt er Zeit mit seiner Familie – „ein wichtiger Stützpfeiler“ – und spielt Fußball. Er ist kein begeisterter Fußballfan, aber er liebt den Sport und Braga. Er mag Modellflugzeuge, gibt aber zu, dass seine Flugzeuge seit einigen Jahren nicht mehr geflogen sind. Von klein auf entwickelte er eine Leidenschaft für das Reparieren; einmal gewann er eine Wette mit seiner Großmutter: „Als ich ungefähr 13 Jahre alt war, behauptete ich hartnäckig, dass ich den Motor einer kleinen Landwirtschaftsmaschine reparieren würde. Ich war mir zwar nicht



sicher, was genau zu tun war, aber Mechanik und Elektronik waren für mich immer sehr einfach zu verstehen“, erinnert er sich. Auch heute noch wenden sich seine Angehörigen zunächst an ihn, wenn sie eine schnelle Reparatur benötigen.

Ziel: Gänzliche Vermeidung von Arbeitsunfällen

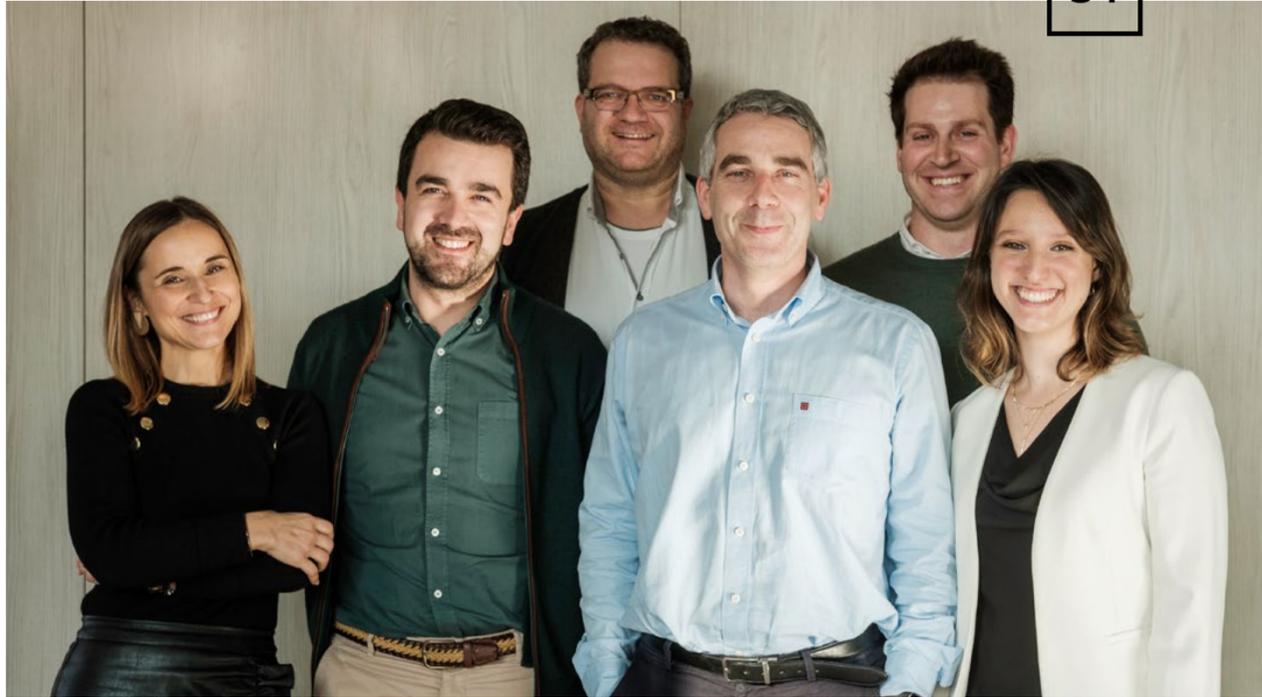
Die Bereiche, für die José António verantwortlich ist, haben sich in den letzten 20 Jahren stark verändert – insbesondere in Bezug auf die Sicherheit, die für Sonae Arauco eine Priorität darstellt. Er meint, die Unterschiede in der Praxis seien

enorm. Die Änderungen wurden durch das Unternehmen, aber auch durch Weiterentwicklungen in der Gesetzgebung angestoßen. „Es gibt Beispiele für kleine Veränderungen – wie die Verwendung von reflektierenden Westen, die vor 20 Jahren noch selten war – sowie für tiefgreifendere Veränderungen, wie die Abschaffung der Arbeit in der Nähe von beweglichen Maschinen. Heute ist so etwas undenkbar.“ Das Unternehmen hat sich auch dahingehend entwickelt, jeden Unfall zu untersuchen und Präventionsmaßnahmen zu propagieren, bewährte Praktiken weiterzugeben und die Ausbildung zu investieren. In diesem

Zusammenhang erklärt José António, dass die Änderung von Verhaltensweisen die größte Herausforderung seiner Position ist – er hält die gänzliche Vermeidung von Arbeitsunfällen für grundlegend (siehe Kasten). „Der erste Satz meines Arbeitsvertrags erwähnt den Begriff MENSCHEN. Wir unternehmen weiterhin große Anstrengungen in der Organisation, aber das ist der einfache Teil. Schwierig ist es, Verhaltensweisen zu ändern. Die von uns eingeführten Verfahren sind nur dann wirksam, wenn sie eingehalten werden.“

José António erkennt sich im Lob seiner Kollegen nicht wieder. Er stimmt zu, dass

34



er sich „ernsthaft“ um andere sorgt, und gesteht ein, dass es bei dieser Aufgabe unüberwindbare Hindernisse gibt: tödliche Unfälle. „Das Unternehmen reagiert stets mit konkreten Aktionen und den notwendigen Investitionen, um sicherzustellen, dass derartige nie wieder passiert. Aber es ist sehr schwer, die Emotionen zu verstehen, die Kollegen durchmachen, wenn sie solche Ereignisse direkt miterleben. Ich versuche, sie zu unterstützen, weiß aber, dass solche Narben mit der Zeit zwar verblassen, aber niemals ganz verschwinden werden.“ Dennoch kommt er zu dem Schluss, dass er seine Motivation vor allem aus seinen Anstrengungen zieht, dafür zu sorgen, dass alle Mitarbeiter nach jedem Arbeitstag sicher und gesund nach Hause kommen: „Das ist es, was mich bewegt und was mich wirklich erfüllt.“

Der Manager möchte, dass alle Mitarbeiter von Sonae Arauco folgende Vorgaben erfüllen:

1. „Ich passe auf mich selbst auf“

Machen Sie allen bewusst, welchen Risiken sie ausgesetzt sind und was sie tun können, um diese zu vermeiden;

2. „Ich kümmere mich um andere“

Werden Sie aktiv, wenn Sie riskante Verhaltensweisen beobachten, auch wenn es sich dabei um einen Manager handelt;

3. „Ich lasse zu, dass auch andere auf mich achten“

Nehmen Sie Hinweise Ihrer Kollegen an und schätzen Sie diese, um eine Kultur der Sicherheit im Unternehmen zu fördern.

Das Team

Von links nach rechts

Susana Cunha
H&S Coordinator SWE

Mário Martins
Corporate HSE & Risk Management

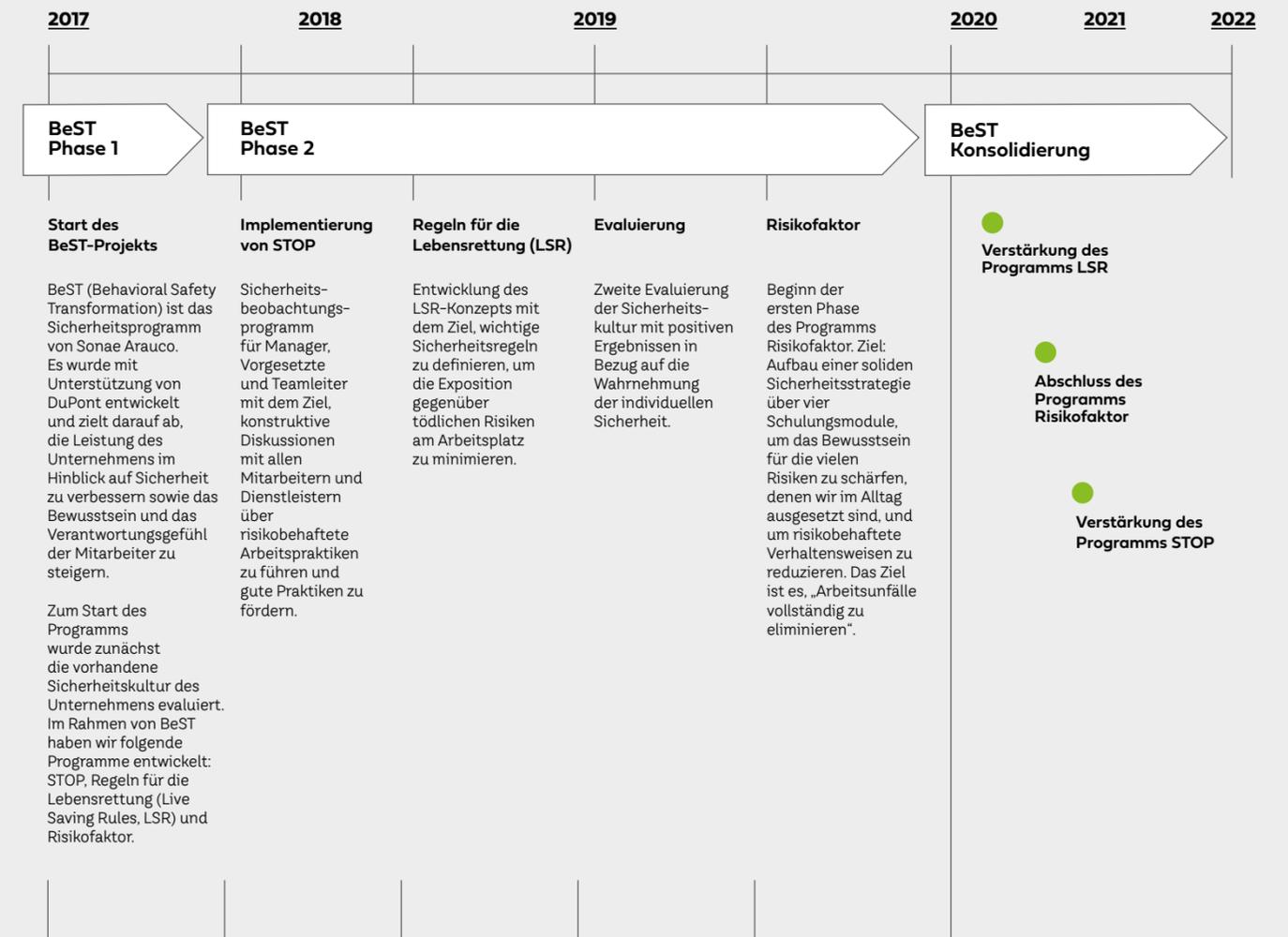
Mike Nilsson
H&S Coordinator NEE

José António Rocha
Group HSE & Risk Management Director
Industrial Operations

Daniel Prinsloo
Corporate Risk Management Coordinator

Patrícia Martinez
Corporate Environment Coordinator

Sonae Araucos Sicherheitsplan für 2020-2022



Auf der Grundlage der Ergebnisse der umgesetzten Sicherheitsstrategie wollen wir bis Ende des Jahres ein Makromodell für die Unternehmensführung und den Bereich HSE und Risk Management bei Sonae Arauco anpassen und umsetzen.

Reiseziel

Madrid

eine Reise in die größte
Stadt Spaniens



Madrid

Madrid, die Hauptstadt Spaniens - und Hauptsitz von Sonae Arauco -, ist mit über 3 Millionen Einwohnern die größte Stadt des Landes und die zweitgrößte der Europäischen Union. Es ist berühmt für seine Sammlungen von Bildkunst, mit Kunstwerken von Goya, Velázquez und anderen spanischen Malern im Prado-Museum, im Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía oder im Thyssen-Bornemisza - und dorthin reisen wir in dieser Ausgabe auf Anregung unserer Mitarbeiter.

Sonae Arauco in Spanien

Etwa 500 Mitarbeiter
Büros: Madrid
Werke:
Valladolid, Linares und Cuéllar

Das Sonae-Arauco-Team,
das zu diesem Artikel beigetragen hat:



Victoria Lasala
Administrative
& Local Accounts
Manager



Enrique Quirós
Domínguez
Specification & Contracting
Manager SWE

Was entdecken?

Barrio de las Letras

Heimat großer Schriftsteller, wie Cervantes, Lope de Vega und Quevedo, ist heute bekannt für die große Auswahl an Bars, Tapas-Restaurants und Terrassen, die sich an späten Nachmittagen und Wochenenden mit Freunden und Familien füllen. Die Plaza de Santa Ana ist eine der größten Attraktionen im Viertel.



Für die Familie
und Gruppen von Freunden



Descalzas Reales

Dieses Kloster liegt im Stadtzentrum und verfügt über eine beeindruckende Sammlung von Gemälden, Wandteppichen und religiöser Kunst, die die Geschichte der adeligen Damen erzählt, die sich der Abgeschiedenheit hingegeben haben und ihre Tage mit manuellen und künstlerischen Werken verbrachten, die die wertvollen Sammlungen erklären, die viele Klöster noch heute aufbewahren.



Für die Familie
und Gruppen von Freunden



Puerta del Sol

Ausgangspunkt für alle wichtigen spanischen Straßen. Auf diesem Platz, dem Herzen des städtischen Treibens, steht das Symbol Madrids, die Skulptur "El oso y el madroño".



Kinderlose Paare
und Freundesgruppen



Moncloa-Leuchtturm

In der Nähe des Palacio de la Moncloa können Sie den Sendemast der Plaza de Moncloa besteigen und in fast 100 Metern Höhe die herrliche Aussicht über die Stadt genießen.



Für die Familie
und Gruppen von Freunden



Was tun?

El Rastro

Ein Must-See in Madrid am Sonntagmorgen ist der Besuch des berühmtesten Straßenmarkts der Stadt, des farbenfrohen und lebendigen El Rastro, mit seiner über 400-jährigen Geschichte und vielen Kuriositäten. Zwischen Plaza de Cascorro und Ribera de Curtidores, im Herzen des bunten Viertels La Latina.



Gruppen von Freunden



Real Jardín Botánico

Hier finden sich mehr als 30.000 Pflanzenarten. Beobachten Sie den Sonnenuntergang vom Parque del Oeste aus und besteigen Sie den Debed-Tempel, ein ägyptisches Monument aus dem 2. Jahrhundert v. Chr., um den Panoramablick zu genießen. Besuchen Sie unbedingt den Jardín das Rosas.



Für Familien



Goldenes Dreieck

Es ist der Name, der den drei wichtigsten Museen der Stadt zugeschrieben wird: Thyssen-Bornemisza-Museum, Prado-Museum und Reina-Sofia-Museum. Reservieren Sie einen Nachmittag, um sich auf eine Reise durch die Kunstgeschichte von der Renaissance bis zum 21. Jahrhundert mit Werken von Künstlern wie Caravaggio, Goya, Pollack oder Dalí zu begeben.



Für Paare
(oder zu zweit)



Königlicher Palast von Madrid

Die offizielle Residenz des Königs von Spanien - die er jedoch nicht bewohnt (die königliche Familie lebt im Zarzuela-Palast) - ist der größte Königspalast Europas. Neben der Aussicht können Sie zwischen Oktober und Juli jeden Mittwoch um 11 Uhr die Wachablösung beobachten.



Für Familien



Wo essen?

La Bola e Lhardy

Das typische Gericht Madrids ist ein Eintopf aus Kichererbsen und Fleisch, und dies ist eines der besten Restaurants, um das traditionelle Rezept zu probieren. Neben der Puerta del Sol gelegen, zeichnet es sich durch die Qualität seiner Küche und die aristokratische Atmosphäre des 19. Jahrhunderts aus.



Für Paare
(zu zweit)



El Paraguas

Für ein unvergessliches Esserlebnis sollten Sie sich in die Rua Jorge Juan begeben. Für einen späten Nachmittag mit Snacks und Bier oder ein langes Abendessen finden Sie hier die echten spanischen Tapas, die in einer raffinierten und unprätentiösen Umgebung serviert werden.



Gruppen von Freunden



Los Gallos

Um die Atmosphäre der alten Madrider Tavernen zu erleben, in denen Tapas in Form von dünnen Brot- oder Fleischscheiben serviert wurden, die die Sherrygläser zwischen den Schlucken bedecken, ist dieses Restaurant mit einer umfangreichen Liste von Gehacktem ein Muss. Ideal für ein spätes Mittagessen oder einen Snack für die Familie.



Gruppen von Freunden



Casa Gerardo

Lassen Sie sich nicht von dem Schild am Eingang täuschen, auf dem "Almacén de Vinos" steht. Sie sind am richtigen Ort. Mit seiner über 80-jährigen Geschichte liegt dieses alte Weinlager, dessen Speisekarte aus traditioneller spanischer Hausmannskost besteht, abseits der Touristenrouten, aber es ist unübersehbar. Hier bekommen Sie garantiert den besten Reispudding in Asturien.



Für Paare
(oder zwei Reisende)



Wo schlafen?

VP Jardín de Recoletos

Dieses kürzlich renovierte Fünf-Sterne-Hotel liegt nur wenige Meter vom El Retiro Park, der Puerta de Alcalá und der Nationalbibliothek von Madrid entfernt und ist somit eine ausgezeichnete Wahl für diejenigen, die im Stadtzentrum wohnen möchten. Es hat einen Garten mit Terrasse, perfekt für sonnige Tage.



Für Familien



Dear Hotel Madrid

Urban, mutig und elegant. Es liegt an der verkehrsreichsten Straße der Stadt, der Gran Vía, und bietet eine 360°-Aussicht über die Stadt. Zusätzlich zu den geräumigen und komfortablen Zimmern verfügt es über einen Panoramapool und eine Cocktailbar auf dem Dach des Gebäudes.



Gruppen von Freunden



Tótem Hotel

In einem historischen Gebäude in der Nähe des Viertels Salamanca, umgeben von Gärten, Restaurants und exklusiven Geschäften, bietet dieses Boutique-Hotel eine moderne und komfortable Atmosphäre zu sehr günstigen Preisen, wenn man seine zentrale Lage bedenkt. Von außen klassisch und von innen urban, ist es der richtige Rückzugsort für ein paar entspannte Tage in der Stadt.



Für Paare
(oder zwei Reisende)



Only You Hotel Atocha

Modern, komfortabel und mit inspirierender Architektur und Ausstattung verfügt dieses Boutique-Hotel über eine erstklassige Lage zwischen dem Parque del Retiro und dem Bahnhof Atocha. Auf der Terrasse befindet sich das Sép7ima, eine Dachterrassenbar, in der sich die Moderne und das Traditionelle treffen.



Für Paare
(oder zu zweit)



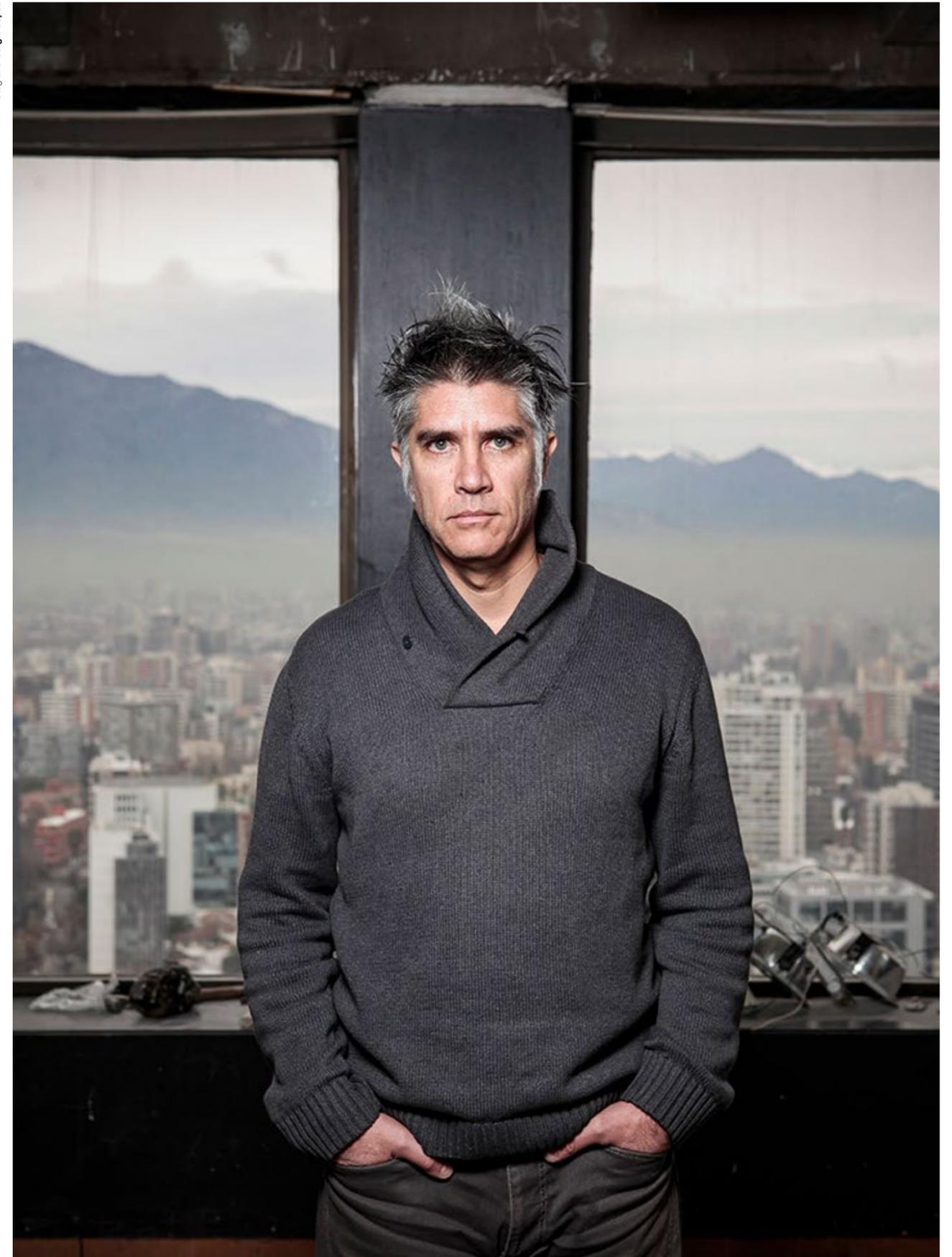
Gast-Feature

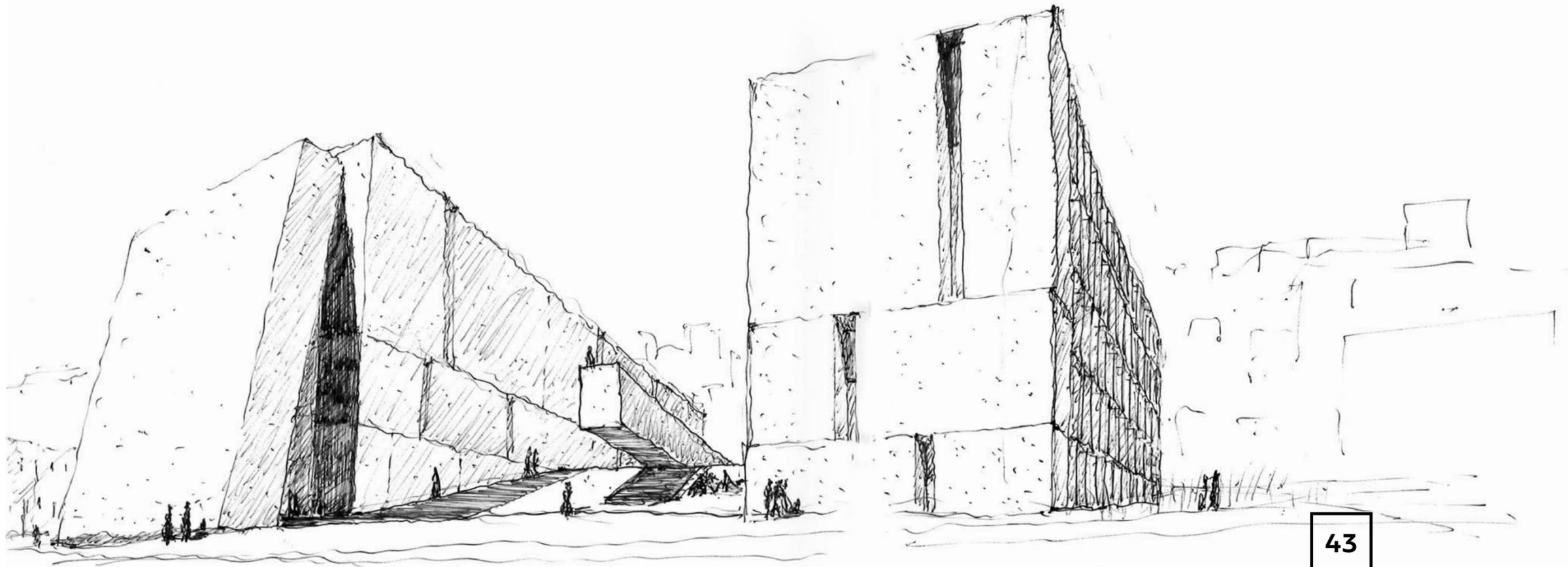
„Bei der Materialauswahl ist Vielfalt der Schlüssel“

Alejandro Aravena

Alejandro Aravena, der erste Chilene, der mit dem Pritzker-Preis ausgezeichnet wurde, entwarf kürzlich für das portugiesische Energieversorgungsunternehmen EDP ein neues Gebäude in Lissabon, dessen Innenbereich mit Holzwerkstoffen von Sonae Arauco ausgestattet sein wird. In einem Gespräch aus Chile hebt er die Rolle hervor, die Architektur bei der Bewältigung globaler Herausforderungen wie Bevölkerungswachstum, Verknappung der natürlichen Ressourcen und Klimawandel spielt, und spricht von Nachhaltigkeit als der konsequenten Nutzung des gesunden Menschenverstandes. In Bezug auf die Wahl der Materialien bezeichnet Aravena Vielfalt als Schlüssel und betrachtet Holz als eine außerordentliche Ressource und Gegengewicht zu Beton.

Fotografie: Sergio Lopez





EDP Projekt.
Credits: Elemental S.A.

Welche Rolle spielt Ihrer Meinung nach die Architektur bei der Bewältigung der globalen Herausforderungen, vor denen wir stehen, nämlich Bevölkerungswachstum, Verknappung der natürlichen Ressourcen und Klimawandel?

Ich glaube, die Architektur kann einen wichtigen Beitrag leisten, zum Beispiel, um auf die Herausforderungen der Urbanisierung zu reagieren. Es ist eine Tatsache, dass die Menschen in die Städte ziehen, und das ist eine gute Nachricht: Denn es ist erwiesen, dass Menschen in Städten besser leben. Aber es gibt ein Problem, das ich als Bedrohung erkenne: Ausmaß, Geschwindigkeit und Knappheit der Mittel. Wir werden auf dieses Phänomen reagieren müssen, für das es in unserer

Geschichte keinen Präzedenzfall gibt. Von den drei Milliarden Menschen, die derzeit in Städten leben, befindet sich eine Milliarde unter der Armutsgrenze. Im Jahr 2030 werden von den fünf Milliarden Menschen, die in Städten leben werden, zwei Milliarden unterhalb der Armutsgrenze leben. Das bedeutet, dass wir in den nächsten 15 Jahren pro Woche eine Stadt für eine Million Menschen bauen müssen, mit 10.000 Dollar pro Familie.

Dies ist ein Problem, das nicht mehr nur Entwicklungsländer betrifft.

Es ist jetzt eine Herausforderung, vor der auch Europa unter dem Druck der Flüchtlings- und Migrantenkrise steht. Wenn wir diese Gleichung nicht lösen, werden die Menschen weiterhin in die Städte kommen.

Sie werden jedenfalls kommen, würden aber unter schrecklichen Bedingungen leben: in Slums und in informellen Unterkünften. Das würde ein humanitäres, gesundheitliches und sicherheitsrelevantes Problem sein, von wachsendem sozialem und politischem Druck geprägt.

Wie kann es gelöst werden?

Es gibt noch nicht genug Erkenntnisse, um diese Frage zu beantworten, aber ich habe Anhaltspunkte. Bisher war es in einigen Ländern die Regierung, die den Wohnraummangel löste, in anderen war es der private Sektor. Im Zusammenhang mit der Ressourcenknappheit glaube ich, dass es selbst bei einer Zusammenarbeit beider Seiten keine Antwort geben wird. Der Schlüssel könnte darin liegen, eine

dritte Ressourcenquelle wie Kapazität, Energie und Kreativität zu integrieren – die Menschen. Staaten, Märkte und Menschen durch die Schaffung von Partnerschaften zwischen dem öffentlichen Sektor und der Privatwirtschaft zusammenzubringen. Wir werden die Gleichung mit der Million Personen pro Woche nicht lösen, wenn wir nicht die Aufbaufähigkeit der Menschen selbst nutzen. Damit und mit dem entsprechenden Design, der entsprechenden Planung sowie Sicherheits- und Haltbarkeitsgarantien, sind einfachste Wohnviertel vielleicht kein Problem, sondern die mögliche Lösung. Wir stellen die Struktur zur Verfügung, und von dort übernehmen die Familien. Was Europa betrifft, so glaube ich, dass es ein Opfer seines eigenen Erfolgs ist. Es gibt Gesetze,

43

die ein schnelles Reagieren verhindern, wie es in diesem sich rasch verändernden Kontext, in dem wir leben, erforderlich wäre.

Diese Strategie wird seit fast zwei Jahrzehnten genutzt.

Unser erstes Projekt war 2004 in Iquique im Norden Chiles. Wir wurden gebeten, 100 Familien unterzubringen, die illegal einen halben Hektar im Stadtzentrum besetzt hielten, und zwar mit einem Zuschuss von 10.000 Dollar. Mit diesem kauften wir das Land, mussten die Infrastruktur bereitstellen und Häuser bauen, die im besten Fall etwa 40 Quadratmeter groß sein würden, obwohl bekannt war, dass eine Familie der Mittelklasse etwa 80 Quadratmeter benötigt, um einigermaßen gut zu leben. Wir beschlossen, Familien in

Biografie

Der militante Architekt

Alejandro Aravena wurde am 22. Juni 1967 in Santiago, Chile, geboren. Er hat Architektur studiert und wurde 2016 als erster Chilene mit dem Pritzker-Preis ausgezeichnet, nachdem er zuvor zwischen 2009 und 2015 Mitglied der Jury gewesen war. Im selben Jahr war er Direktor der Architektur-Biennale in Venedig.

Aravena ist weltweit dafür bekannt, Projekte zu entwerfen: nicht nur Wohnhäuser, sondern auch Gebäude, öffentliche Räume und Infrastruktur, die ökologische und soziale Belange berücksichtigen und die Auswirkungen der Urbanisierung und der wirtschaftlichen Ungleichheit in Städten verringern.

Sein führendes Architekturbüro ELEMENTAL konzentriert sich auf Projekte von öffentlichem Interesse und sozialer Wirkung, darunter Wohnungsbau, öffentlicher Raum, Infrastruktur und Verkehr. Er arbeitet mit unserem Gesellschafter Arauco zusammen, und zwar am Projekt „Plan de Vivienda para Trabajadores“ (Wohnraumplan für Arbeitnehmer), dessen Ziel es war, den Zugang zu qualitativ hochwertigem Wohnraum für Arbeitnehmer, Zulieferer und Menschen in der Gemeinde zu ermöglichen. Im Rahmen des Projekts wurden in fünf Jahren wurden 1.200 Häuser gebaut.

Er hat bedeutende Werke in Chile (u. a. beim Wiederaufbau der Stadt Constitución nach dem Erdbeben und Tsunami 2010), den USA, Mexiko, China und der Schweiz geschaffen.

Der Architekt ist seit 2011 Direktor des Cities Program an der London School of Economics und des Regional Advisory Council for Latin American Studies am David Rockefeller Center und hat seit 2013 die Leitung der Holcim Foundation.

Er ist Autor mehrerer Bücher, wie Los Hechos de la Arquitectura (1999), El Lugar de la Arquitectura (2002) und Material de Arquitectura (2003), die in mehr als 50 Ländern veröffentlicht wurden.



“Im Haus der Zukunft, ebenso wie auch in der Stadt der Zukunft, wird das Wichtigste das sein, das nicht gebaut wird, die Plätze, die frei bleiben, die Straße, der Platz, die Küste, der Rahmen dafür, was gebaut werden soll.”

den Prozess einzubeziehen. Wir begannen einen partizipativen *Designprozess* und testeten, was auf dem Markt erhältlich war. Die Lösung bestand darin, 40 Quadratmeter nicht als ein kleines Haus, sondern als die Hälfte eines guten Hauses zu betrachten. Wir haben mit öffentlichen Geldern die Hälfte geschaffen, die Familien einzeln nicht leisten können. Wir identifizierten fünf *Designbedingungen* für die Haupthälfte eines Hauses, und sprachen dann erneut mit den Familien, um zwei Dinge zu tun: Kräfte zu bündeln und Aufgaben aufzuteilen. Unser *Designentwurf* lag zwischen einem Gebäude und einem Wohnhaus. Als Gebäude könnte es vom teuren, gut gelegenen Land profitieren, und als Haus könnte es erweitert werden. Da Familien nicht an die Peripherie gedrängt wurden, wenn sie ein Haus bekamen, ihr Netzwerk und ihre Arbeitsplätze behielten, war uns klar, dass die Erweiterung sofort beginnen würde. Daher hat sich was anfänglich als Sozialwohnungseinheit begann, nach einigen Wochen zu einer von den Familien selbst verwirklichten Mittelklasse-Einheit entwickelt. Wenn Sie also nicht alles am ersten Tag erledigen können, müssen Sie das Design so gestalten, dass das Haus im Laufe der Zeit erweitert werden kann, und die Menschen in den Prozess einbinden, so dass sie das Projekt weiterführen können.

Welche Rolle spielen neue Baustoffe im „Haus der Zukunft“ als Antwort auf diese Herausforderungen zur ökologischen Nachhaltigkeit?

Nachhaltigkeit resultiert aus der konsequenten Nutzung des gesunden Menschenverstandes. In Bezug auf die Materialien ist die Vielfalt der Schlüssel, wie bei den Kulturen: am stärksten sind diejenigen, die die Vielfalt nutzen. Es ist notwendig, ein Gleichgewicht zu suchen: die Akzeptanz, dass von Materialien nicht erwartet wird, eine Funktion zu erfüllen, für die sie nicht optimal geeignet sind; die Ausgewogenheit zwischen ihrem ökologischen Fußabdruck und ihrem Zweck, unter Berücksichtigung der Zeit, die wir für die Lebensdauer des Materials benötigen. Es ist entscheidend, die verschiedenen Materialien optimal zu nutzen. Holz zum Beispiel ist leicht, widerstandsfähig, langlebig und flexibel – wird es in der Struktur eines Hauses verwendet, kann ein evolutionärer und veränderbarer Raum entstehen; wird es beim Interieur verwendet, ist es eine großartige Ergänzung, ein Gegenpol zu kaltem Beton, der meist beim Exterieur genutzt wird – es verstärkt die Behaglichkeit eines Raumes und kann gleichzeitig einen Eindruck von Nüchternheit unterstreichen. Ich glaube auch, dass es wichtig ist, hochtechnische Lösungen und solche ohne Technik, sei es *Hightech* und *Handwerk*, zu mischen, die sowohl kulturelle als auch emotionale Komponenten berücksichtigen.

Wie geschieht dies im Haus der Zukunft?
Im Haus der Zukunft, ebenso wie auch in der Stadt der Zukunft, wird das Wichtigste das sein, das nicht gebaut wird, die Plätze, die frei bleiben, die Straße, der Platz, die Küste,

der Rahmen dafür, was gebaut werden soll. Dies wird die Lebensqualität definieren. Um der Zukunft entgegenzutreten, müssen wir vom Konzept *Weniger ist mehr* zu *Mehr oder weniger* übergehen, d.h. die Projekte zu einem Verhandlungsraum machen, mit Partizipation und Raum für die Menschen, ihre Meinungen zu ändern. Ich sehe das Design des Hauses der Zukunft als Konzept mit dem Thema *mehr oder weniger*, es soll wachsen und sich verändern können, wenn Menschen ihre Meinung ändern, verhandelbaren Spielraum gewähren. Ob es sich um die Kraft der Selbstgestaltung, die Kraft des gesunden Menschenverstandes oder die Kraft der Natur handelt, alles kann in Form gebracht werden. Diese Form ist nicht einfach Zement, Ziegel oder Holz. Es ist das Leben selbst. Die Kraft der Synthese von „Design“ ist nur ein Versuch, die Kraft des Lebens in den inneren Kern der Architektur zu bringen.

Sie haben das neue EDV-Gebäude in Lissabon entworfen, das vom portugiesischen Architekten Carrilho da Graça geplant wird. Was können Sie uns über den Entwicklungsprozess für dieses Projekt sagen?

Wir verbrachten viel Zeit mit der Suche nach der richtigen Frage, um mit der Planung zu beginnen. Es ist sehr wichtig, die richtige Frage zu stellen! In diesem Fall: Welche Form sollte dieses Gebäude haben? Hier war der Kontext sehr wichtig. Das Gebäude, das etwa 800 Personen beherbergen soll,

wird sich neben dem Fluss Tejo beim Hauptquartier in der Avenida 24 de Julho befinden, wo es eine Höhenbeschränkung für Gebäude gibt. Wir brauchten also gleichzeitig mehrere Gebäude in nur einem Baukörper. Wir schufen zwei große, miteinander verbundene und relativ niedrige Blöcke, die mit grauem Beton ummantelt wurden und quer zum Tejo stehen. Beim Interieur werden recycelte Materialien

und Holz eingesetzt, und zwar Produkte von Sonae Arauco. Um die materielle und klimatische Beständigkeit zu gewährleisten, entwarfen wir eine opake Fassade (dem Fluss zugewandt) und eine Glasfassade, die einen *Brise Soleil*-Lamellenschutz aufweist. Wir wollten sowohl eine hohe Dauerhaftigkeit als auch eine geringe Wartung des Gebäudes garantieren, um es nachhaltig zu gestalten. Wir kümmerten uns

auch um den öffentlichen Raum: zwischen den beiden Blöcken gibt es einen offenen Zugangshang und einen Aussichtspunkt mit Blick auf den Fluss.

46



Innovus Coloured MDF von Sonae Arauco im neuen EDP-Gebäude in Lissabon

Das Gebäude, das 2022 fertiggestellt werden soll, wird eine Gesamtauflage von 23.800 m² und eine Nutzfläche für Dienstleistungen von 11.400 m² sowie vier Parkgeschosse mit 257 Stellplätzen haben, von denen 97 für die Öffentlichkeit zugänglich sein werden.

Auf der Gesamtfläche von etwa 4.000 m² wird Innovus Coloured MDF von Sonae Arauco im großen Umfang verwendet. In Badezimmern kommt eine wasserabweisende MDF Lösung zum Einsatz. Folgende Referenzen werden verwendet:

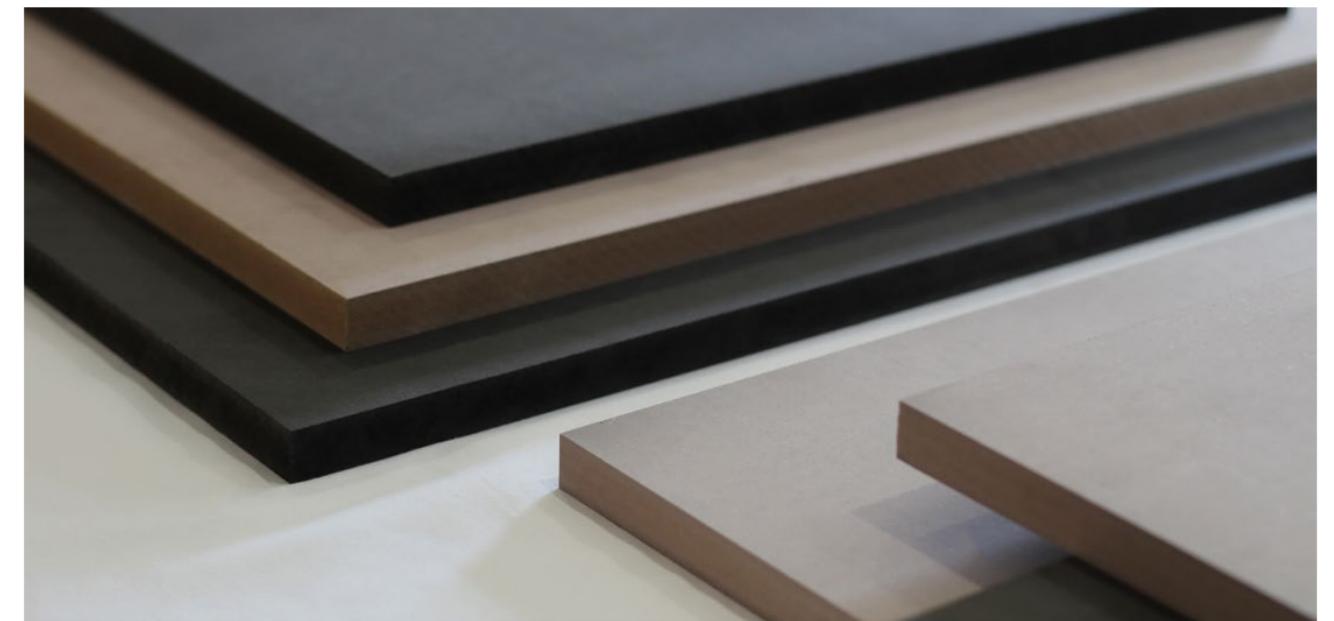
- Coloured MDF Black
25mm
19mm
16mm
10mm
- Coloured MDF Sand Grey 16mm

Diese Materialien werden dazu beitragen, dass das EDP Ziel für ein größeres Mitarbeiterengagement

erfüllt wird. Realisiert wird es durch Brand Architecture, ein Konzept für Neugestaltung von Firmengebäuden: Statt vier Arbeitsbereiche, die normalerweise den Mitarbeitern und Besuchern zur Verfügung gestellt werden (*Open Space*, Büros, Besprechungsräume und Speisesaal), gibt es nun folgende Räume im gleichen Bereich: Fokus-/Konzentrationsbereich, informeller Besprechungsbereich, Räume zum Schreiben und für spontane Kommunikation, *Lounge*-Bereiche, *Arbeits-Café*, *Speed-Meeting-Bereich*, *Steh-Versammlungsbereich* und geschlossener Besprechungsraum, um unterschiedliche Herangehensweisen zu gewährleisten.

„Coloured MDF ist eine effiziente Option und eine Garantie für die Nachhaltigkeit des Raums. Abgesehen vom geringen ökologischen Fußabdruck, ist das Produkt durch seine einheitliche Durchfärbung robust und bedarf wenig Pflege. Die Zeit arbeitet bei diesem Produkt für das Material und nicht dagegen.“

Alejandro Aravena





Trends

Mit Tradition die Zukunft gestalten

Im Kontext der globalen Klimakrise ändern sich die Gesetze, so dass Nachhaltigkeit im Bauwesen nicht länger optional, sondern eine feste Voraussetzung ist. Als eine der ältesten Ressourcen im Bausektor sind Vollholz und Holzwerkstoffe, als natürliche und effiziente Verbündete in dieser (R)Evolution positioniert. Somit auch Sonae Arauco. Das Sonae Tech Hub-Gebäude in Maia, Portugal, und der Circular Workspace in Den Haag, Niederlande, sind inspirierende Beispiele für die moderne Gestaltung mit Holz. Sie zeigen, dass Tradition innovativ sein kann – und zwar ohne den Planeten zu gefährden.

Im Jahr 2050 werden 9,7 Milliarden Menschen auf der Erde leben. Die Welt, in der heute 7,7 Milliarden Menschen leben, wird nach Schätzungen der Vereinten Nationen in den nächsten 30 Jahren über 2 Milliarden Menschen mehr beherbergen. Dieses Wachstum macht es zwingend notwendig, den Städtebau innerhalb und außerhalb der Ballungszentren deutlich zu erhöhen. Wenn wir die Antwort auf diese Herausforderung nicht in einem raschen Paradigmenwechsel formulieren, können wir die Zukunft des Planeten nicht garantieren. Darüber hinaus hat sich die Dringlichkeit zu Klimafragen vom Diskurs in Richtung Gesetzgebung verlagert. Europa ist bestrebt, bis 2050 der erste klimaneutrale Kontinent zu werden. Deshalb wurde der europäische "Green Deal" ins Leben gerufen, ein ökologisches Maßnahmenpaket, das Unternehmen und Bürgern in Europa einen nachhaltigen ökologischen Wandel ermöglichen soll. Sehr bald werden die Gesetze in Europa strenger werden, z. B. wird für sämtliche Neubauten bezüglich ihrer CO₂-Emissionen eine Energiebilanz nahe Null zwingend vorgeschrieben sein.

Eine gute Nachricht ist, dass eines der Schlüsselmaterialien zu dieser Herausforderung auch eines der traditionellsten in Konstruktion und Design ist: nämlich Holz. Hinzu kommt, dass die Holzindustrie in den letzten zehn Jahren erheblich in nachhaltige Innovation investiert und neue Produkte entwickelt, die zunehmend an die Bedürfnisse des Marktes und der Verbraucher angepasst werden, ohne Gefährdung der natürlichen Ressourcen oder Abstriche bei der Vielseitigkeit und Kreativität.

Holzwerkstoffe sind eine wertvolle Alternative zu Massivholz. Ihre Flexibilität ermöglicht die Herstellung vielseitiger Produkte in unterschiedlichen Formen und Größen, je nach Bedarf, und eine einfache und schnelle Montage, die Homogenität zwischen den Teilen und eine hohe Widerstandsfähigkeit gewährleistet. Sie haben einen positiven Effekt im Hinblick auf die globale Erwärmung,

indem die Energieeffizienz verbessert wird. Sie fungieren als Kohlenstoffspeicher und tragen so zur Verringerung von CO₂-Emissionen bei. Am Ende ihrer Nutzungsdauer können sie recycelt und in neue Produkte umgewandelt werden, um in einen kontinuierlichen Recyclingkreislauf einzutreten.

Ein entscheidender Beitrag zu nachhaltigen Gebäuden mit LEED®-Zertifizierung

Sonae Arauco hat in die Entwicklung **neuer Lösungen(*) für den konstruktiven und dekorativen Einsatz investiert, die sich den unterschiedlichsten technischen Anforderungen anpassen. Sie tragen entscheidend dazu bei, dass Projekte eine LEED®-Zertifizierung** (Leadership in Energy and Environment Design) erhalten, ein internationales Siegel für Nachhaltigkeit bei Gebäuden von der Planung bis zum Bau und Instandhaltung. Dies gilt in den Kategorien „Materialien und Ressourcen“ und „Luftqualität in Innenräumen“.

Über die Marke ECOBOARD platziert Sonae Arauco zum Beispiel PB-, MDF- und OSB-Platten mit formaldehydfreien Harzen. Letztere – OSB ECOBOARD – sind Platten, die sich besonders für industrielle Anwendungen als Mehrzweckverpackungen, für die Ausstattung von Gewerbeflächen oder für den Messebau, vor allem aber im Baugewerbe für Dächer, Wand- und Bodenbeläge eignen.

Wo immer die Eigenschaften des Produkts einen bedeutenden Vorteil für die jeweiligen Projekte darstellen. OSB ECOBOARD unterstützt praktisch jede Art von Gebäudeverkleidung einschließlich Bitumen, Fliesen und Ziegel. Durch sein typisches, hölzernes Erscheinungsbild und die einfache Oberflächenveredelung mit Lacken, Ölen oder anderen Beschichtungen, bietet OSB auch eine breite Palette an dekorativen Optionen und stellt so ausgezeichnete Lösungen für den Möbel und Innenausbau zur Verfügung.

ECOBOARD bietet einen zusätzlichen Wettbewerbsvorteil. Sonae Arauco ist als

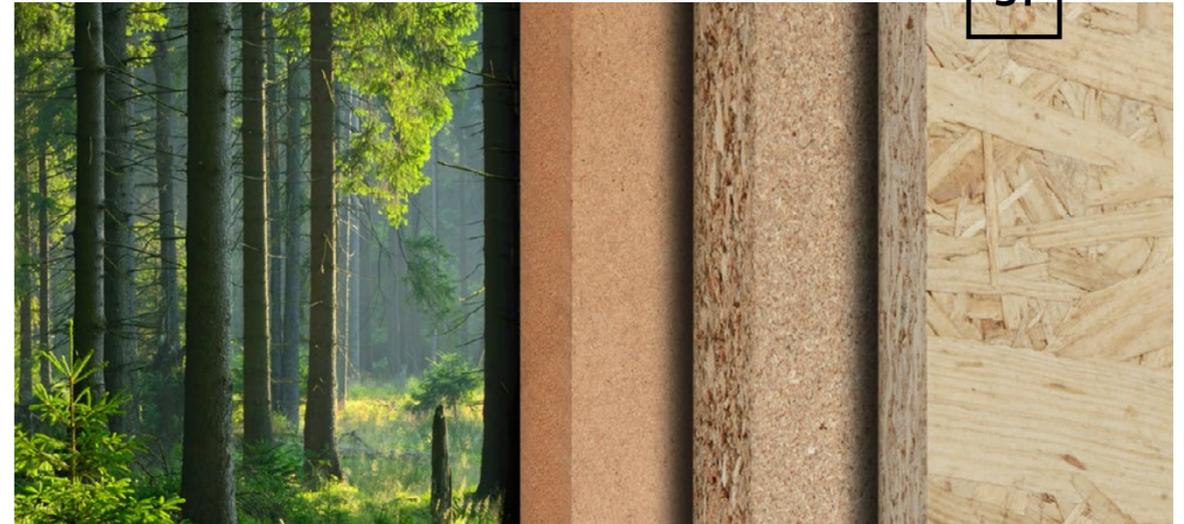
einzigster Anbieter weltweit in der Lage, eine Reihe von Lösungen mit formaldehydfreien Harzen für die drei wichtigsten Produktfamilien anzubieten: PB, MDF und OSB.

AGEPAN® SYSTEM: Funktionalität, Sicherheit, wohngesundes Bauen

Auch das AGEPAN® SYSTEM von Sonae Arauco kann eine entscheidende Rolle dabei spielen, dass sich Holzprodukte bei Bauprojekten als Alternative zu Materialien fossilen Ursprungs durchsetzen. AGEPAN® SYSTEM basiert auf einem integrativen System von Baulösungen aus hochwertigen Holzfaserdämm-, DWD- und OSB ECOBOARD - Platten, deren Funktionalität und Zuverlässigkeit für den Einsatz in Dach, Wand, Boden und Decke gewährleistet ist. Neben dem Vorteil für die Umwelt haben diese Lösungen auch positive Auswirkungen in wirtschaftlicher Hinsicht. Da die Bauarbeiten zügig ablaufen, ist der Finanzierungszeitraum für die Bauherren kürzer. Konstruktionen mit AGEPAN® SYSTEM haben schon bei geringer Wandstärke gute Dämmwerte und schaffen zusätzlich mehr Wohnraum. Geprüfte Schall- und Brandschutzkonstruktionen bieten Planungssicherheit.

Die Notwendigkeit des nächsten Schritts

Es gibt einen Weg nach vorn, um die Nutzung von Holz zu verbessern und sein maximales Potenzial in diesem Zusammenhang zu erreichen. Er erfordert kontinuierliche Forschung über Werkstoffe, die sich in der Konstruktion und Produktion weiterentwickeln, sowie über das Verhalten von Holz in Bezug auf Brandsicherheit, Bodendynamik, Robustheit und Dauerhaftigkeit. Die Herausforderungen werden zunehmend größer und drängender, doch Holz, das den ökologischen Referenzen Argumente der technischen Leistung hinzufügen kann, hat das Potential, positiv darauf zu reagieren.



* Das Kernportfolio

- Das **ECOBOARD**-Portfolio besteht aus einer vollständigen Palette von OSB-, PB- und MDF-Produkten, für die formaldehydfreie Harze verwendet werden;
- Das Sortiment **FIRE X (FR)** umfasst PB- und MDF-Produkte, deren feuerfeste Eigenschaften und geringere Entflammbarkeit die Entzündung und Wärmeentwicklung sowie die Ausbreitung von Bränden verringern oder verzögern;
- Für Räume mit höherer Luftfeuchtigkeit entwickelte Sonae Arauco das Sortiment **HYDRO X (MR)** mit feuchtigkeitsbeständigen Produkten, die sich durch sehr geringe Quellwerte und eine ausgezeichnete Dimensionsstabilität auszeichnen;
- **SUPERLAC** PB- und MDF-Lösungen, die speziell für anspruchsvolle Veredelungstechniken entwickelt wurden, sind z. B. für eine Lackierung die beste Option;
- **NOVOLAC** MDF ist ein sehr vielseitiges Produkt, ideal für Designer und Hersteller. Unter Ausnutzung eines optimierten Dichteprofils und der Verwendung feinerer Fasern ermöglicht es eine Tiefenbearbeitung, wobei die Oberfläche stabil und glatt bleibt. Die Platte eignet sich somit ideal für die Herstellung von Möbeln, Wandverkleidungen, Türen und anderen hochwertigen Innenanwendungen.

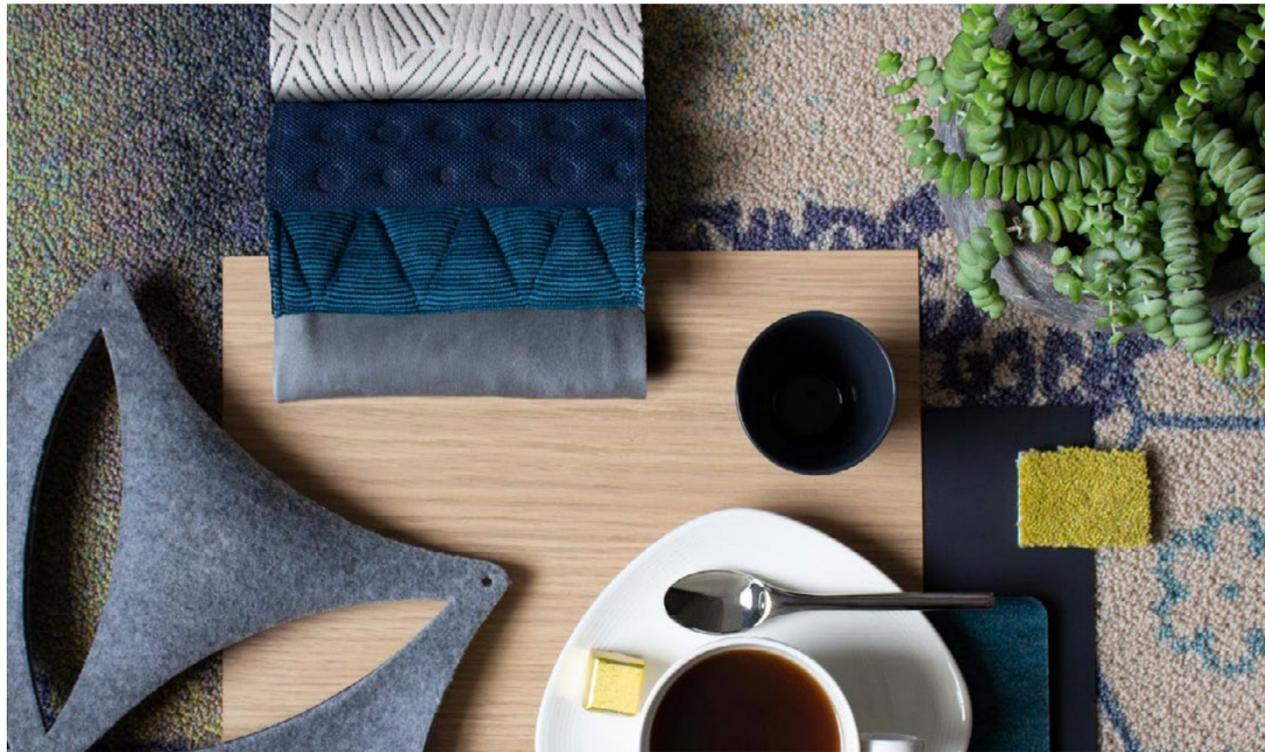
Darüber hinaus entsprechen alle Produkte von Sonae Arauco den Regeln der **REACH**-Verordnung der EU, abgeleitet aus der englischen Abkürzung für Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals (Registrierung, Evaluierung, Autorisierung und Beschränkung von Chemikalien), die den Schutz von Gesundheit und Umwelt zum Ziel hat. Sonae Arauco ist außerdem nach der Chain of Custody von **PEFC™** (Program for the Endorsement of Forest Certification™) und **FSC®** (Forest Stewardship Council®) zertifiziert. Dadurch wird die Verwendung von Holzrohstoffen aus verantwortungsvollen Quellen sichergestellt.

Grünes Bauen mit den Produkten von Sonae Arauco

Circular Workspace, Den Haag, Niederlande

Auftragnehmer: Colliers International
Innenarchitektin: Christa Vermeeren
Raumausstattung: Formmoore Interior Design

Produkte von Sonae Arauco: Innovus Holzdekore



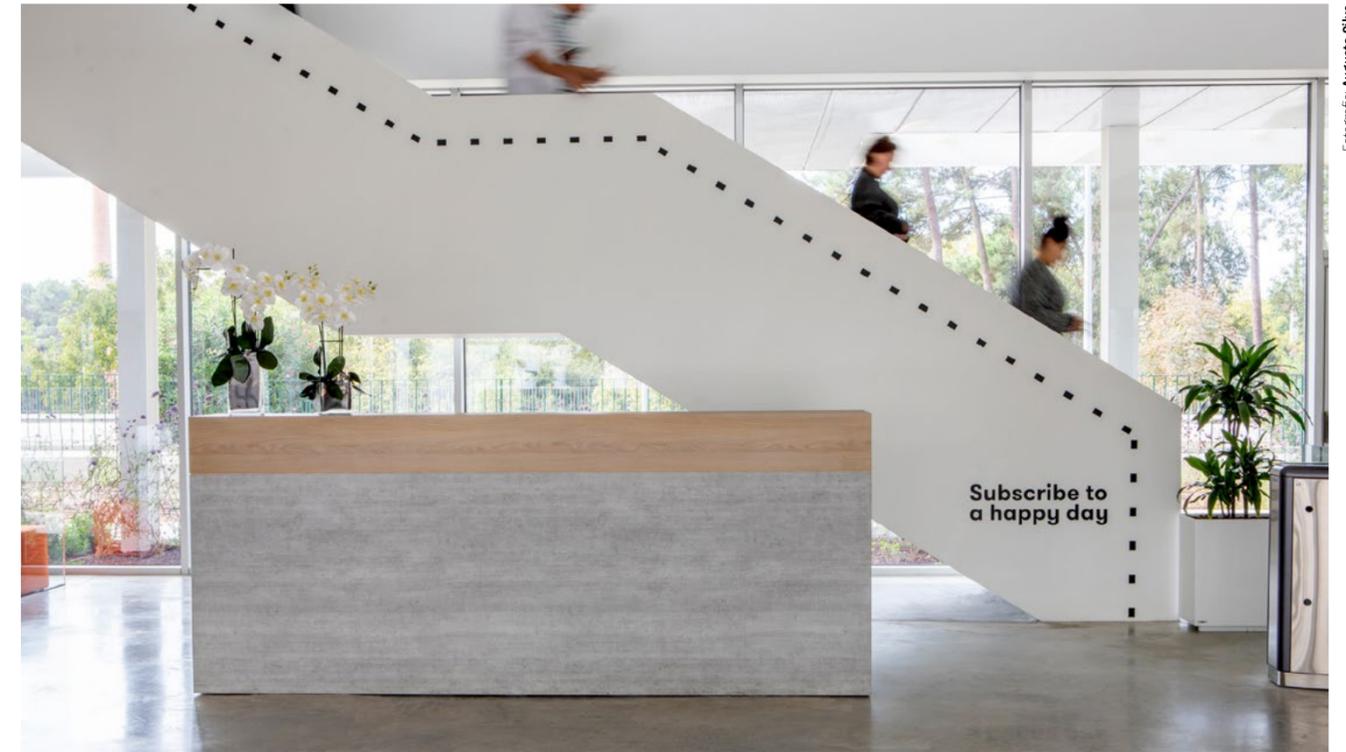
Fotografie: Leon van der Velden



Sonae Tech Hub,
Maia, Portugal

Architekt:
Miguel Pimenta, Barbosa & Guimarães Arquitectos

Produkte von Sonae Arauco: Für den dekorativen Innenausbau hat man sich für Produkte aus der Innovus Kollektion entschieden. Die Innenwände des Raumes, die Theke und die Säulen der Rezeption sowie die Tischplatten wurden mit Holz- und Unidekoren ausgestattet. Hier kommen die neuen Oberflächen Stucco, Spirit und Flow besonders gut zur Geltung. Die Decken im Erdgeschoss wurden mit OSB verkleidet



Fotografie: Augusto Silva



CORE & TECHNICAL
Products

WHERE
EVERYTHING
BEGINS

PB | MDF | OSB

